

Supermarket je prodejna, převážně samoobslužného prodeje, vyjma mapi. tabákových výrobků. Sortiment je velmi různorodý, potravinářského i nepotravinářského druhu. Většinou se sortiment v supermarketech rozděluje do těchto skupin - masné výrobky, mléčné výrobky, tučňákové zboží, pečivo, mýdla, domácí potřeby, květinářské potřeby, Drogistické zboží, očištění, ovoce a zelenina.

Zboží je vystaveno v regálech, ~~chládicích~~ chládicích a mrazicích boxech. Regály jsou boční, středové nebo gondoly. V prodejně je umístěno několik pultů, kde je umístěna obsluha. Pevně také bývá u dražších výrobků (perfumerie, tabák...), nebo u váženého zboží (salty...) Dražší zboží, baterie není umístěno na pultech, je označeno stripem, baterie se musí ne pokladně deaktivovat, ~~protože~~ protože by při projitím kontroly brány upozornily na baterie. Strip je pádová samolepka s čárovým kódem (mapi. který má ulasy dražší než 200).

Z bezpečnostního hlediska je prodejna vybavena bezpečnostními kamerami, kontrolními branami, alarmem, ochránkou a stripem.

Zboží denní a rychle spotřeby je dodáváno u den prodeje. Patří do něj především pečivo, které je pečeno u den prodeje. Některé supermarkety pečou své vlastní produkty u osobních pekárnách.

Ostatní zboží je dodáváno buď dodavateli, kteří mají smlouvu s prodejnou, nebo sbíráno a velkoobchodně (mapi. H&M). Dale se dodavatel dělí na tuzemské a zahraniční. Podle počtu dodavatelů se dále rozlišuje na menší, střední a větší sortimentu.

Zaměstnanci se dělí na prodáváče, jak prodáváče na pultem, uklid, ochránku a obsluhu skladu. Zaměstnanci musí dodržovat pracovní dobu, která se ovšem liší od doby prodejny. 26

Protegné prodejny většinou probíhají prostředkem médií. Obsahují často momentální akční nabídka. Nebo probíhají prostřednictvím letáku a reklamních billboardů. Letáky mají pravidelnou vydávací dobu a přichází většinou pravidelně u určitého den. Na letáku musí být určité malležnosti, jako například data platnosti od - do nebo pro, které určuje prodejny a řetězce letáka platí.

Označení prodejny - na prodejně jsou orientační cedule, které navačují nábožníky, a forma, jaký mu se orientovat u prodejny a u jednotlivých odděleních. Orientační cedule jsou závěsné nebo na stojanech. Dale jsou cenovky, ty by měly mít na sobě, cenu výrobku, čárový kód, který by se měl shodovat s čárovým kódem na regálech. cenovky jsou umístěny na listech nebo jsou navěšeny nad re-