

Název tématu: Studuj na...

Název projektu:

Studuj na ISŠ Na Karmeli v Mladé Boleslavi

Seznam členů týmu : Markéta Dufková

Jan Vodák

Veronika Šilhartová

Martin Khun

Karolína Kolocová

Pedagogický vedoucí: Ing. Jan Weiser

Název školy: Integrovaná střední škola

Na Karmeli 206

Mladá Boleslav

Registrační číslo: 85

Téma a definice cíl :

Zvolené téma „Studuj na...“ jsme si zvolili z několika důvodů :

1. Srozumitelnost zadání
2. Možnost zapojit se do projektu, se spolužáky s učenými oborů „aranžér“
3. Možnost praktického uplatnění výsledků

Pro svou práci jsme si zvolili následující cíle:

1. Kriticky zhodnotit stávající úroveň marketingové komunikace školy zaměřené na propagaci školy
2. Zpracovat návrh marketingové kampaně propagující ISS na veřejnosti
3. Navrhnout inovaci letáku, který propaguje naši školu na veřejnosti
4. Navrhnout potisk roll upu, který by v případě nákupu mohl sloužit jako součást výstavního stánku školy
5. Splnit ostatní úkoly podle zadání, zejména zpracování Power-pointové prezentace školy

1. Základní východiska zpracování projektu

1.1 Metody zpracování projektu

Při zpracování projektu jsme využívali následující metody:

a) Kritická analýza úrovně marketingové komunikace školy, která je zaměřená na propagaci školy na veřejnosti zaměřená zejména na získávání nových kvalitních žáků

b) Při navrhování nových opatření ke zlepšení marketingové komunikace jsme využili metod benchmarkingu – srovnání s ostatními školami, a samozřejmě tvrdě uplatnili teoretických zásad zpracování prezentace, letáku a roll up.

c) Snažili jsme se osvojit metodu skupinové práce

1.2 Harmonogram zpracování projektu

Už vzhledem ke krátké době zpracování bylo nutno si dobře rozdělit úkoly kdo, co udělá.

Pro zpracování projektu jsme použili následující harmonogram postupu prací.

Průběh	Úkol	Plní	Termín	Poznámka
1.	Zpracování osnovy práce	Tým	Do 20.12	
2.	Rozdělení úkolů do oblastí: a)návrh plánu MK b)prezentace školy c)návrh letáku a roll screanu d)zpracování celkového textu	Dufková	Do 20.12	
3.	Zpracování úkolů	Určení	Do 7.1.	
4.	Společné posouzení	Tým	12.1.	
5.	Odeslání práce	Dufková	15.1.	

1.3 Použitá literatura

Při zpracování projektu jsme použili následující odbornou literaturu:

Vysekalová, J. Marketing, Fortuna, ISBN 80-7168-979-3

Poznámky z výuky

2. Analýza současného stavu úrovně marketingové komunikace školy s veřejností

2.1 Přístup a obsahové zaměření analýzy

Přístup k analýze dané oblasti vychází z myšlenky soustředění úsilí na především vybrané nejdůležitější oblasti marketingové komunikace. Obsah analýzy vycházel ze znalostí, které jsme o dané oblasti dosud získali v průběhu výuky. Soustředili jsme se zejména na posouzení celkového plánu marketingové komunikace školy. Dále na analýzu náborového letáku školy a posouzení propagační funkce webové stránky školy.

2.2 Analýza vybraných oblastí marketingové komunikace školy

a) Marketingová komunikace školy - plán

Při analýze plánu marketingové komunikace jsme zjistili, že není zpracován jako samostatný dokument. Opakem, která škola organizuje propagaci školy. Jedná se o tradiční metody využívané již řadu let a jsou obdobná, jaká používají i ostatní školy. Domníváme se, že by vzhledem k narůstající konkurenci mezi školami bylo této oblasti dobré věnovat o něco více pozornosti a přijmout určitá inovativní opatření. Větné zpracování samostatného plánu marketingové komunikace školy.

b) Náborový leták školy

Posouzení obsahového a grafického zpracování letáku.

Klady: Snaha o co nejvyšší úplnost poskytovaných informací.

Zápory: Místy nečitelný text na tmavém pozadí, použité fotografie jsou příliš malé až nečitelné, text historie je příliš obsáhlý.

O ŠKOLE

Dnešní budova ISS byla vybudována v roce 1902 Morav. Dr. Františkem Kardačem. Areál školy má však mnohem bohatší a starší historické prameny. Součástí areálu školy je věž kostel a bývalý klášter. Kolem roku 1500 se stala karmel metropolí, kde byla přebudována škola. V 16. století zde vznikla pověstná karmelobrabská škola. Po bitvě na Bílé hoře roku 1620 bylo středoškolské přerušeno, začala karmelitánů. Roku 1785 přerušeno plánují, kteří sem přistěhovali gymnázium. V 1. sv. války zde bylo pravděpodobně přerušeno studium. Znovu zahájeno 1919, kdy tu byla zřízena dvouletá obchodní škola. Poté získala statut Učňovská škola. Vyučováno se především tříleté obory prodavač a zedník. Po revoluci 1989 se z učniště stává Integrovaná střední škola.

UBYTOVÁNÍ

Nabízíme ubytování v Domově mládeže nedaleko školy v Jaselské ulici. Kapacita ubytování je 40 míst.

STRAVOVÁNÍ

Přimo v budově školy je jídelna.

KONTAKTY

ADRESA



Na Karmeli 206
Mladá Boleslav
293 80

TELEFONNÍ ČÍSLA

ředitelka Ing. Věra Hejduková:

326 728 766

sekretariát:
326 321 549

fax:
326 321 519

e-mail:

skola@issnaka.cz

www.issnaka.cz

INTEGROVANÁ
STŘEDNÍ
ŠKOLA

Mladá Boleslav

Na Karmeli 206



ČTYŘLETÉ STUDIJNÍ OBORY

EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ

63-41-M/01

Bez přijímacích zkoušek



OBCHODNÍK



Bez přijímacích zkoušek

INFORMAČNÍ SLUŽBY- KNIHOVNIČTÍ

72-41-M/01

Bez přijímacích zkoušek



ODĚVNICTVÍ

31-43-M/01

Bez přijímacích zkoušek

DNY OTEVŘENÝCH DVERÍ

STŘEDA 24. 11. 2010 8 - 16

12. 1. 2011 12 - 16

TŘÍLETÉ UČEBNÍ OBORY

ARANŽÉR/KA

66-52-H/01

Konají se jednoduché talentové zkoušky v termínu normálních přijímacích zkoušek.



PRODAVAČ/KA

66-51-H/01

Přijímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.



PRODAVAČ/KA - LAHŮDKÁŘ

66-51-H/01

Přijímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.



CUKRÁŘ/KA

29-54-H/01

Bez přijímacích zkoušek, pouze pohovor.



KREJČÍ

31-58-H/01

Přijímací zkoušky se nekonají. Vhodné pro žáky se slabším prospěchem, ZPS možná.



NÁSTAVBOVÉ STUDIUM

PODNIKÁNÍ

64-41-L/51

Dvouleté studium nástavbového studia.

PODNIKÁNÍ

Tříleté dálkové nástavbové studium. Maturita.

64-41-L/51

TŘÍLETÝ UČEBNÍ OBOR - E

PRODAVAČSKÉ PRÁCE

66-51-E/01


(Bývalé tříleté nástavbové studium)

NAŠE ŠKOLA



c) Posouzení webové stránky školy z pohledu její schopnosti propagovat školu


Pro srovnání jsme si vybrali webové stránky dvou středních škol z Mladé Boleslavi.



Integrovaná střední škola Mladá Boleslav, Na Karmeli 206

12027

Suplování | Rozvrh hodin | Termíny ve školním roce | Kvalifikace - informace pro rodiče



Učební stránka

- » Zpravodaj školy
- » Termíny ve školním roce
- » Dělení roku měsíčně
- » Docent studia
- » Přílohy učebních plánů
- » ISŠ
- » Komunitní schůzky
- » Aktuální
- » Galérie událostí
- » Galerie událostí
- » Galerie událostí
- » Galerie událostí
- » Galerie událostí
- » Galerie událostí

Události

- 17.11.2011 17:30 - 18:00
Pracovní schůzka
- 17.11.2011 17:00 - 18:00
Zasedání učitelů
- 25.11.2011 12:00 - 12:00
Učební schůzka učitelů
- 26.11.2011 14:45 - 16:45
Pracovní schůzka

11.01.2012 10:00 - 11:00
Kvalifikační řízení učitelů - učitelů učitelů
11.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení
12.02.2012 08:30 - 08:30
Pracovní schůzka
12.02.2012
Pracovní schůzka učitelů učitelů
12.02.2012 08:30 - 08:30
Pracovní schůzka učitelů učitelů

20.01.2012
Kvalifikační řízení učitelů - učitelů učitelů
20.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení
21.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení

20.01.2012 18:00 - 18:00
Kvalifikační řízení učitelů - učitelů učitelů
20.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení
21.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení

20.01.2012 18:00 - 18:00
Kvalifikační řízení učitelů - učitelů učitelů
20.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení
21.01.2012
Výsledky učitelů z kvalifikačního řízení

Aktuálně

nové články v sekci Články z nov. 2011-2012

Články v sekci Články z nov. 2011-2012

Po	Út	Stř	Čt	Pá	So	Ne
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Svátky a výročí

- 18.01.2012
Čestmír
- 11.01.2012
Vladan
- 11.01.2012

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

Soutěž, Dichotomte Českou republiku!

20.01.2012 10:00 - 11:00
Soutěž, Dichotomte Českou republiku!

20.01.2012 10:00 - 11:00
Soutěž, Dichotomte Českou republiku!

20.01.2012 10:00 - 11:00
Soutěž, Dichotomte Českou republiku!


Soutěž Juniorů 2010 a vysavači, Škola si řídí se!

20.01.2012 10:00 - 11:00
Soutěž Juniorů 2010 a vysavači, Škola si řídí se!


Události

- 20.01.2012 10:00 - 11:00
Soutěž, Dichotomte Českou republiku!
- 20.01.2012 10:00 - 11:00
Soutěž, Dichotomte Českou republiku!

11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012



11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012



11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012
11.01.2012

**Obchodní akademie, Vyšší odborná škola ekonomická a Jazyková škola
s právem státní jazykové zkoušky, Mladá Boleslav, T. G. Masaryka 14**



Aktuality

10/01/2011 Právo VOŠE
Seznam studentů VOŠE, kteří dosud podepsali dohodu o praxi. Dohoda má do konce tohoto týdne doručit na studijní oddělení.

10/01/2011 1.VI - makroekonomie
Výsledky opravného testu z makroekonomie třídy 1.VI.

10/01/2011 2.VF - makroekonomie
Výsledky opravného testu z makroekonomie třídy 2.VF.

07/01/2011 ANJ - výsledky zápočtového testu
Výsledky zápočtového testu studentů tříd 1.VD a 2.VD z angličtiny (Mgr. I. Trejčáková) ze dne 6. 1. 2011.

07/01/2011 1.VI účetnictví
Opravný zápočtový test z ÚČ. I.VI (skupiny Ing. Iljaďová) - podání 10.1.2011 v 13:00 h na P. 41.

07/01/2011 Výsledky opravného testu z FIK
Výsledky opravného zápočtového testu z finančního řízení ze dne 5. 1. 2011.

06/01/2011 1.VF - právo
Výsledky 1. opravného zápočtového testu z práva třídy 1.VF.

05/01/2011 1.VI - úlohy opravný test z ÚČ
Termín 2. opravného testu z ÚČ. I. pro 1.VI byl zkrácen na 10. ledna 2011 od 9:00 hod na P. 41.
Ing. I. Černáková

Českina pro cizince

Zkoušky z českého jazyka pro cizince žádající udělení trvalého pobytu

Členství v ústavu pro zahraniční občany

Czechs For Foreigners

Kurzy ČJ pro učitele

Projektový

Modernizace školních vzdělávacích programů obchodních akademií zřízených ústeckým krajem metodickým materiálem zajištění

Moderní technologie ve výuce

Malé granty

Nabídky zaměstnání

Nabídky zaměstnavatelů

ICT plán



Střední průmyslová škola, Havlíčkova 456, Mladá Boleslav
tel: +420 326 325 627, fax: +420 326 327 738, email: sekretarati@spsmo.cz



O škole

Informace

Stručně o SPS

Studijní obory

Vybavení škol

Učtování

Elitování

Kontakty

Vyhledávání

Home

SPS Mladá Boleslav

Aktuální informace

Nový studijní obor Informační technologie na naší škole byl již schválen.

Ve školním roce 2011-2012 budeme otevírat jednu třídu tohoto oboru s celkovým počtem 30 žáků.

Alba zvěř: Pátek 17. Prosinec 2010 09:40

Nabídka studijních oborů otevíraných na naší škole ve školním roce 2011/2012

Uživatel:

Pamatuj si mě

Zapomněl jsem si heslo?

Zapomněl uživatelské jméno?

Analýza webových stránek

Jako nejvyšší propagační nástroj naší školy považujeme naše internetové stránky. Proto jsme ochotni do této položky investovat co nejvíce peněz, hlavně proto, aby naše stránky zaujaly. Na jaké úrovni se naše stránky pohybují? To Vám předvedeme na porovnání našich webových stránek a webových stránek jiných škol z Mladé Boleslavi (Střední průmyslová škola, Obchodní akademie).

ISS Na Karmeli a Obchodní akademie:

Klady:

Na rozdíl od obchodní akademie máme jednodušší ovládání pro rodiče. Hned na hlavní stránce rodiče mohou najít klasifikaci svého dítěte. Žáci najdou jednoduše suplování, rozvrh hodin. Návštěvníci nemusí klikat na další odkaz, aby se dostali na naši stránku.

Zápory:

Na rozdíl od nás má však obchodní akademie přístup pro cizince, mají možnost přepnutí stránek do anglického a německého jazyka. Mají na webových stránkách odkaz na svůj školní časopis.

ISS Na Karmeli a Střední průmyslová škola:

Klady:

Naše škola se více zapojuje v soutěžích po celé ČR a tím chce zapůsobit na uchazeče, proto jsou na hlavní stránce soutěže, na kterých jsme se účastnili. I když někdy je to méně podstatné.

Zápory:

Máme spíše stránky pro žáky a absolventy školy než pro uchazeče. Střední průmyslová škola má na své hlavní stránce nabídku studijních oborů, datum dne otevřených dveří. Což považujeme za důležitější než to co máme my na hlavní stránce (soutěže školy a soutěže na, kterých se naše škola účastnila)

Co bychom zlepšili?:

Na úvodní stránku doplnit virtuální prohlídku školy. Doplnit odkaz na možnost promítnutí filmu o škole, nebo stažení zpracované prezentace.

Zajímavou službou je možnost přístupu žáků na stránku školy z PC z domova, včetně přístupu k výukovým materiálům, komunikaci s učiteli při zpracování samostatných domácích úkolů apod.+

3 Návrh plánu marketingové komunikace školy

3.1 Cíl kampaně a užití formy marketingové komunikace

Vzhledem k předpokládané částce 500 000Kč bude cílem kampaně zejména:

- a) Zvýšení intenzity působení na veřejnost.
- b) Rozšířit způsob oslovování veřejnosti novými způsoby marketingové komunikace jako například prezentace školy na prodejních trzích, využívání nových médií a prostředků public relation.
- c) Rozšíření možností propagační funkce webových stránek školy například o virtuální prohlídku školy.

3.2 Věcný a časový plán pro tuto kampaně

Níže navržený plán podle našeho názoru splňuje výše stanovené cíle kampaně. Jak již bylo řečeno v části v nově provedené analýze současněho stavu, škola se zatím tradičními formami prezentace. Velmi často na formy, které používají ostatní školy. Při tom je třeba brát v úvahu, že rozpočet školy je velmi omezen.

V našem návrhu jsme se soustředili na navržení pestrého komunikačního mixu. Tj. na využití všech dostupných forem, jak oslovit našeho možného zákazníka (rodiče, žáka). V návrhu jsme mysleli na užití i tzv. nových médií. Velkoplošné obrazovky, internet, sociální sítě apod.

Plán marketingové kampaně :

íslo	Opatření	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	červen	červenec	Srpen	Září	říjen	Listopad	Prosinec	Rozpočet
	A) Příímý marketing													
1.	Den otevřených dveří	X										X		15 000,-
2.	Burza škol										X			40 000,-
3.	Vánoční trhy												X	5 000,-
4.	Velikonoční trhy				X									5 000,-
	Celkem													60 000,-
	B) Reklama													
5.	Inzerce v novinách		X			X			X			X		5 000,-
6.	Plakáty	X			X			X			X			10 000,-
7.	Reklama na internetu		X		X		X		X		X		X	20 000,-
8.	Potisk školního auta	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20 000,-
9.	Potisk triček	X									X	X		30 000,-
10.	Potisk psacích potěb	X		X							X	X		15 000,-
11.	Reklama v rozhlase		X			X				X			X	10 000,-
12.	Reklama v regionální TV	X					X					X		30 000,-
	Celkem													140 000,-
	D) Public Relations													
13.	lánek o soutěži cukrář			X			X			X				5 000,-
14.	lánek o soutěži aranžér		X			X			X			X		5 000,-
15.	lánek o návštěvách v naší mecké škole				X			X					X	5 000,-
16.	lánek o nových oborech	X		X				X					X	5 000,-
17.	lánek o umístění absolventů				X				X				X	5 000,-
	Celkem													25 000,-
	C) Nová média													
18.	Internetové stránky	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	40 000,-
19.	Promítání filmu o škole velkoplošná obrazovka													
	a) obch. centrum Olympia			X		X		X		X		X		30 000,-
	b) obch. centrum Bondy		X		X		X		X		X			40 000,-
	Celkem													110 000,-
	Celkem za všechny položky													340 000,-

Slovní popis některých užitých metod

Den otevřených dveří:

Den otevřených dveří pořádáme dvakrát do roka. A to na začátku roku v lednu a na konci roku v listopadu. Žáci a rodiče by se mohli na této akci seznámit s prostředím školy (jídlelna, učebny, místnosti na praxi – cukrárna, atd.). Žáci budou seznámeni s tím, jaké obory na naší škole jsou. Mohou se na cokoli zeptat, co jim nebude jasné nebo co je bude zajímat.

Burza škol:

Burza školy se účastníme pravidelně. Z toho důvodu, aby nás znali po celém středním kraji a aby o naši školu měli zájem i lidé v jiných krajích. Zároveň chceme zájemcům poskytnout co nejvíce informací, ke kterým nám slouží různé brožurky a letáky. Naše škola má také nástavbu, takže k nám nechodí jenom teenageři.

Inzerce v novinách:

Do novin bychom chtěli v určitém období ukládat články o naší škole. Informace kdy bude den otevřených dveří. Kde se naše škola nachází.

Plakáty:

Plakáty budou sloužit jen ke komornějšímu účelu a to hlavně v centru našeho města (Mladé Boleslavi). Plakáty by mohli pomoci pro zviditelnění školy a zvýšit zájem o obory, které bychom rádi otevřeli.

Reklama na internetu:

Reklama na internetu by měla být nejužitečnější propagační materiál školy. Reklamu o naší škole bychom měli umístit na našich webových stránkách. Dále ještě na sociální síti facebook a na stránce spolužáci.cz.

Potisk školního auta:

Dalším propagačním nástrojem je potisk školního auta. Na jedno z našich aut uděláme potisk se základními údaji naší školy.

Internetové stránky:

Do našich internetových stránek vkládáme hodně úsilí. Jelikož to jedna velká a důležitá složka propagace naší školy. Webové stránky dělají velký dojem na uchazeče o místa na naší škole. Myslíme si, že webové stránky máme na dobré úrovni a nezaostáváme za jinými školami, ale jsme ochotni naše webové stránky dále zdokonalovat a finančně podporovat.

Potisk psacích potěb:

Potisk psacích potěb je spíše taková malá pozornost, pro účastníky dne otevřených dveří, na kterém bychom psací potěby rozdávali.

Promítání filmu:

Myslíme si, že promítáním krátkého filmu o naší škole zaujmeme spoustu lidí. Tento film bychom chtěli promítat na velkoplošné obrazovce v Mladé Boleslavi v obchodním centru Bondy, kde se pohybuje celá řada mladých lidí.

Potisk triek:

Potisk triek souvisí s potiskem psacích poteb. Trieka bychom rozdávali jako dar pro uchazeče například na dny otevřených dveří nebo před velkoplošnou obrazovkou, kde by se promítal náš film.

3.3 Rozpočet kampaně :

Výše uvedené částky vychází z kvalifikovaných odhadů cen. Zjištění přesných částek nebylo cílem našich úvah.

Celkové prostředky na kampaň :

a) Plán marketingu ... 60 000 Kč

b) Reklama ... 140 000 Kč

c) Public relation ... 25 000 Kč

d) Nová média ... 110 000 Kč

Celkové náklady ... 340 000 Kč

4. Power pointová prezentace školy

4.1 Obecná východiska zpracování PP školy

Před zpracováním PP školy jsme si vyjasnili následující otázky:

- K čemu je PP určena a při jakých příležitostech bude PP využívána?
- Které informace by měla zahrnovat?
- Jaké formální zásady zpracování obsahu by měla splňovat?

Na výše položené otázky jsme si odpověděli takto:

PP školy lze využít při různých společenských příležitostech, zejména při oficiálních návštěvách školy. Dále při prezentaci školy na veřejnosti. PP na vyžádání zaslat zájemcům apod. Informace prezentované v PP by měly být zaměřeny na vizualizaci představy o škole. Měly by obsahovat dobře vybrané fotografie ze života školy, například zákona soutěží školních a mimoškolních, stravování a ubytování a podobně. PP by měla zmínit o historii a budoucnosti školy. Použití animací PP by nemělo být bezúspěšné. My jsme ji využili velmi úspěšně.

4.2 Snímky PP



ISS NA KARMELI



- Současná budova školy postavena roku 1902 Monsig. Dr. Františkem Kordačem
- Součástí areálu školy je kostel sv. Bonaventury, který byl vybudován kolem roku 1345 a bývalý klášter
- V 16 století - českobratrská škola, navštěvovali ji pouze chlapi
- Po bitvě na Bílé Hoře převzal školu řád karmelitánů
- Roku 1919 zřízena dvouletá obchodní škola
- V roce 1958 získala škola statut Učňovská škola, v této době se zde vyučovaly především tříleté učební obory prodavač, zedník, ale i jiná řemesla

- Roku 1981 se škola stává Středním odborným učilištěm - obory prodavač, pánská krejčovská a textilní chemik, převaha dívek ve studijních oborech
- Po revoluci roku 1989 se ze Středního odborného učiliště stává Integrovaná střední škola
- Založení Integrované střední školy - zřízeny nové obory s maturitou.
- V současné době je ředitelkou školy Ing. Věra Hejduková.



STUDIUM NA ISS NA KARMELI

➤ Studijní obory:

- Zakončeny maturitní zkouškou
- Příprava na maturitu: " Maturita nanečisto" - ověřování znalostí
- Po složení maturitní zkoušky studenti odcházejí na VŠ, VOŠ, jejich úspěšnost je poměrně vysoká
- Absolventi školy: právníci, ekonomové, učitelé aj.

➤ Učební obory:

- Ukončení studia závěrečnou zkouškou podle jednotného zadání NZZ.
- Po složení zkoušky – certifikát – oprávnění práce po celé EU
- Nejlepší žáci vybraných oborů dostávají osvědčení od Hospodářské komory o svých praktických dovednostech.

OBORY NA ŠKOLE

Naše škola nabízí tyto obory:

Studijní obory:

- **Ekonomika a podnikání:** čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek. Absolvent tohoto oboru je středoškolsky vzdělaný pracovník se všeobecným a odborným vzděláním nutným pro výkon obchodně provozních funkcí v obchodních.
- **Obchodník:** čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek. Tento studijní obor vychovává žáky cíleně pro obchod. Absolventi jsou připraveni vykonávat organizační, obchodní a provozní funkce.

- **Informační služby Knihovnictví:** čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek. Po absolvování je možnost uplatnění v knihkupectví, knihovnách, nakladatelství.
- **Oděvnictví:** čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek. Absolvent tohoto oboru je připravován na provádění různorodých činností souvisejících s výrobní a podnikatelskou praxí.

Učební obory:

- **Prodavač/ka:** tříletý učební obor s vyučením listem. Přijímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.
- **Aranžér/ka:** tříletý učební obor s vyučením listem. Konají se jednoduché talentové zkoušky.

- **Prodávateľ/ka - Lahúdkár/ka:** tříletý učební obor s výučním listem. Koná se pouze pohovor.
- **Krejčí:** tříletý učební obor s výučním listem. Příjímací zkoušky se nekonají.
- **Cukrář:** tříletý učební obor s výučním listem. Příjímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.



UBYTOVÁNÍ

- V Domově mládeže, který leží nedaleko školy
- Kapacita je 40 míst
- Pokoje jsou převážně 3 - 4 lůžkové a jsou účelně vybaveny
- Společenská místnost – TV, video, herní, hudební místnost
- Ubytování pouze pro dívky
- Cena za ubytování - 700,--/měsíc, možnost celodenního stravování (jedno jídlo cca 22,--/den)



STRAVOVÁNÍ

- Přimo v budově školy je zřízena školní jídelna
- Cena za jeden oběd je přibližně 24,-
- Pro milovníky sladkého je v budově školy bufet – prodej dortíků od našich cukrářů



PROČ STUDOVAT NA TÉTO ŠKOLE?

- Státní škola – školné se neplatí
- Škola zaměřená na různé obory, ne na jeden
- Studenti se zúčastňují různých akcí, které jim mohou pomoci s výběrem budoucího povolání
- V dalších letech otevřeme další obory (pekař, řezník)





5. Návrh grafického zpracování roll upu a leták

V rámci projektu zpracovali členové týmu návrh letáku a roll upu, které mají rozšířit nebo zkvalitnit současnou nabídku prosté reklamy školy. Vzhledem k tomu, že oba návrhy považujeme za velmi zdařilé, zařadili jsme je do práce oba. Libreto, které je ideovým podkladem pro samotný návrh a které zpracovatel využívá, jako podklad pro samotný grafický návrh, uvádíme v projektu pouze pro první variantu.

a) Leták - úvod

Úvodem letáku je na malém prostoru koncentrováno informovat veřejnost o podmínkách studia na ISS, o studijních oborech a zázemí, které škola poskytuje. Cena letáku umožňuje jeho opakované užití informací vybraného okruhu potenciálních zájemců (žáků a rodičů) na vybraných místech (ZŠ, informační centra, dny otevřených dveří)

b) Roll up – úvod

Úvodem roll upu je vytvoření jednoduchého výstavního systému, který bude škola využívat při prezentaci na veřejnosti zejména na burze škol, které jsou pořádány krajským úřadem.

Libreto

Cíl:

Cílem naší kampaně „Studuj na...“ bude informovat veřejnost žáky druhého stupně (prioritně však 8. a 9. tříd) základních škol a jejich rodiče o naší škole, o oborech, které nabízí a o možnostech, které nabízí v budoucnu získání vzdělání na naší škole. Zároveň díky této informovanosti bude cílem celé kampaně zvýšení zájmu žáků základních škol o studium na naší škole, což zmešíme po termínu přihlášek pro následující školní rok, například je zde možnost otevření dalších tříd. Rozpočet: 500 000 Kč

Propagační prostředky: dva roll-upy jeden s učebnicemi a jeden se studijními obory, leták s informacemi o škole. Oba propagační prostředky jsou utvořeny tak, aby připomínaly školní nástěnku. Každá informace a fotografie je na barevném (žlutém, červeném a bílém) aby černý text kontrastoval s pozadím. Podklady jsou připichnuty špendlíky.

Co škola nabízí:

Ekonomika a
podnikání
63-41-M/01

čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek.

Absolvent tohoto oboru je středněškolsky vzdělaný pracovník se všeobecným a odborným vzděláním nutným pro výkon obchodně provozních funkcí v obchodních institucích všech právních forem a službách. Uplatnění nalezne jako pracovník obchodních oddělení, jako manažer nákupu a prodeje zboží, obchodní dealer, propagační pracovník a další.

Obchodník
66-44-L/01

čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek

Tento studijní obor vychovává žáky cíleně pro obchod. Žáci jsou zejména seznamováni s provozem obchodních organizací. Tento obor má výraznou orientaci na samostatné vykonávání zejména obchodně provozních činností, proto je značná část vzdělávání v nově praktickému vyučování.

Absolventi jsou připraveni vykonávat organizační, obchodní a provozní funkce. Hodí se zvláště do obchodních organizací a zrcových prodejen.

Prodávatelka
66-51-H/01

čtyřletý učební obor s výučním listem

Přijímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.

Aranžér/ka
66-52-
H/01

tříletý učební obor s výučním listem

Konají se jednoduché talentové zkoušky v termínu normálních přijímacích zkoušek.

Informační služby -
Knihovnictví
72-41-M/01

čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek.

Od 1. 9. 2009 nahrazuje obor Knihkupectví. Obsah učiva je v podstatě totožný.

V učebním plánu je kromě Jazyka a literatury i světová a národní literatura, nauka o knize, aranžování, dva cizí jazyky, obchodní předmtý, výrobní technika, technika administrativy, účetnictví, ekonomika, 1 den v týdnu praxe. Po absolvování je možnost uplatnění v knihkupectví, knihovnách, nakladatelství, kulturních zařízení, informačních centrech atd.

Oděvnictví
31-43-M/01

čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek

Absolvent tohoto oboru je připravován na provádění rozrodých činností souvisejících s výrobní a podnikatelskou praxí i na práce v oděvní výrobě.

Prodavač/ka - Lahůdkář/ka
66-51-H/01

tříletý učební obor s výučním listem

Přijímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.

Krejčí
31-58-
H/01

tříletý učební obor s výučním listem

Přijímací zkoušky se nekonají. Vhodné pro žáky se slabším prospěchem, ZPS je možná.

Podnikání
64-41-L/524

dvouleté denní nástavbové studium s maturitou

ur eno absolvent m u ebních obor

Podnikání
64-41-L/524

t íleté dálkové nástavbové studium s maturitou

ur eno absolvent m u ebních obor

Prodava ské
práce
66-51-E/01

t íletý u ební obor s výu ním listem, bez p íjímacích zkoušek

Pro p íjetí na tento obor je nutné potvrzení z pedagogicko-psychologické poradny.

Cukrá 29-54-H/01

t íletý u ební obor s výu ním listem

P íjímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.

Leták

Leták formátu A4 je vodorovn rozd len na t í stejné ásti. V provedení oboustranném a barevném. Podklad je textura korkové nást nky, která má p ípomínat školní nást nku. Na 1. stránce se nachází fotografie, název, logo, kontakty, adresa, informace o historii školy a fotografie seznamující se školou. Obsah je obohacen o grafiku telefonu poblíž kontakt . Veškeré informace, fotografie a obrázky jsou na barevném podkladu, aby byly zvýrazn ny, barvy jsou (bílá, žlutá, červená) barva textu je vždy černá.

Na druhé stran (která je totožná se stranou první) jsou uvedeny obory jejich stručný popis. Dále se zde do temě termíny Dn ů otev ených dve í na škole. Informace o stravování v jídeln , která se nachází p ímo v budov škole a informace o ubytování na internátu poblíž školy.

Roli - upy

Oba roll – upy jsou totožné s letákem, jejich rozm ry jsou - výška 2.3 metru a ší ka 1.5 metru. Na prvním je foto, logo, název a adresa školy. Pod tímto jsou uvedeny studijní obory školy jako na letáku, se stručným popisem a fotografií oboru. Pozadí je takéž textura korkové nást nky informace a fotografie jsou na barevných podkladech (bílý, žlutý, červený, text je vždy černý). Druhý roll – up je ve stejném provedení, ale není na n m logo, foto, název a adresa školy, jsou na n m uvedeny u ební obory.

O škole

Dnešní budova ISS byla vybudována v roce 1902 Monsig. Dr. Františkem Kordačem. Areál školy má však mnohem bohatší a starší historické prameny. Součástí areálu školy je velký kostel s bývalým klášterem. Kolem roku 1500 se stala Karmel metropolí, kde sídlí přední biskup. V 16. stol. zde vznikla původní českobratrská škola. Po bitvě na Bílé hoře roku 1620 bylo dědictví předáno.



Kontakty

Telefonní čísla

ředitelka Ing. Věra Hejduková:
326 728 766

sekretariát:
326 321 649

fax:
326 321 649



e-mail:
skolpost@issnakar.cz

www.issnakar.cz



Integrovaná střední škola

Mladá Boleslav
Na Karmeli 206
293 80



Studijní obory

Ekonomika a podnikání
63-41-M/01
Bez přijímacích zkoušek

Obchodník
66-44-L/01
Bez přijímacích zkoušek

Informační služby - Knihovnictví
72-41-M/01
Bez přijímacích zkoušek

Oděvnictví
31-43-M/01
Bez přijímacích zkoušek

Nástavbové studium

Podnikání
64-41-L/524
Dvouleté denní studium
nebo
tříleté dálkové studium

Učební obory

Aranžér/ka
66-52-H/01
Konají se pouze jednoduché
talentové zkoušky

Prodavač/ka
66-51-H/01
Pouze pohovor

Prodavač/ka - Lahůdkář/ka
66-51-H/01
Pouze pohovor

Cukrář/ka
29-54-H/01
Pouze pohovor

Krejčí 31-58-H/01
Přijímací zkoušky se nekonají,
vhodné pro žáky se slabším
prospěchem ZSP je možná

Prodavačské práce
66-51-E/01
bez přijímacích zkoušek
Pro přijetí na tento obor je nutné
potvrzení z pedagogicko-psychologické
poradny.

Ubytování

Nabízíme ubytování v Domově
mládeže v Jaselské ulici.
Kapacita ubytování je 40 míst.



Stravování

Přímo v budově školy je i
jidelna

Dny otevřených dveří

Středa 24.11. 2010
12. 1. 2011

Učební obory

Aranžér/ka
66-52-H/01

Konají se pouze jednoduché
talentové zkoušky

Prodavač/ka
66-51-H/01
Pouze pohovor

Prodavač/ka - Lahůdkář/ka
66-51-H/01
Pouze pohovor

Cukrář/ka
29-54-H/01
Pouze pohovor

**Krejčí 31-
58-H/01**

Přijímací zkoušky se nekonají,
vhodné pro žáky se slabším
prospěchem ZSP je možná

Prodavačské práce
66-51-E/01

bez přijímacích zkoušek
Pro přijetí na tento obor je nutné
potvrzení z pedagogicko-psychologické
poradny.



Integrovaná střední škola

Mladá Boleslav Na Karmeli 206

Studijní obory

Ekonomika a podnikání
63-41-M/01
Bez přijímacích zkoušek

Obchodník
66-44-L/01
Bez přijímacích zkoušek

Informační služby - Knihovnictví
72-41-M/01
Bez přijímacích zkoušek


Oděvnictví
31-43-M/01
Bez přijímacích zkoušek

Nástavbové studium

Podnikání
64-41-L/524
Dvouleté denní studium
nebo
tříleté dálkové studium

<h3 style="text-align: center;">O škole</h3> <p>Dnešní budova ISS byla vybudována v roce 1902 Monsig. Dr. Františkem Kordačem. Areál školy má však mnohem bohatší a starší historické prameny. Součástí areálu školy je velký kostel s bývalým klášteřem. Kolem roku 1500 se stala Karmel metropolí, kde sídlí přední biskup. V 16. stol. zde vznikla původní českobratrská škola. Poté získala status Učňovská škola. Vyučovaly se především tříleté obory prodavač a zedník atd. Po revoluci 1989 se z učiliště stává Integrovaná střední škola.</p>  <h3 style="text-align: center;">Ubytování</h3> <p>Nabízíme ubytování v Domově mládeže nedaleko školy v Jaselské ulici. Kapacita ubytování je 40 míst</p> <h3 style="text-align: center;">Stravování</h3> <p>Přímo v budově školy je i jídelna</p>	<h3 style="text-align: center;">Kontakty</h3> <h4 style="text-align: center;">Adresa</h4> <p style="text-align: center;">Na Karmeli 206 Mladá Boleslav 293 80</p> <h4 style="text-align: center;">Telefonní čísla</h4> <p><u>ředitelka Ing. Věra Hejduková:</u> 326 728 766</p> <p><u>sekretariát:</u> 326 321 649</p> <p><u>fax:</u> 326 324 919</p> <p><u>e-mail:</u> skolpost@issnakar.cz</p> <p>www.issnakar.cz</p>	<h2 style="text-align: center;">INTEGROVANÁ STŘEDNÍ ŠKOLA</h2>  <p style="text-align: center;">Mladá Boleslav Na Karmeli 206</p> 
--	--	--

<h3 style="text-align: center;">Čtyřleté studijní obory</h3> <p><u>Ekonomika a podnikání</u> 63-41-M/01 Bez přijmacích zkoušek</p> <p><u>Obchodník</u> 66-44-L/01 Bez přijmacích zkoušek</p> <p><u>Informační služby - knihovnictví</u> 72-41-M/01 Bez přijmacích zkoušek</p> <p><u>Oděvnictví</u> 31-43-M/01 Bez přijmacích zkoušek</p> <hr/> <h3 style="text-align: center;">Dny otevřených dveří</h3> <p>Středa 24. 11. 2010 8 - 16 12. 1. 2011 12-16</p>	<h3 style="text-align: center;">Tříleté učební obory</h3> <p><u>Aranžér/ka</u> 66-52-H/01 Konají se jednoduché talentové zkoušky v termínu normálních přijmacích zkoušek</p> <p><u>Prodavač/ka</u> 66-51-H/01 Přijmací zkoušky se nekonají, pouze pohovor</p> <p><u>Prodavač/ka - lahůdkář</u> 66-51-H/01 Přijmací zkoušky se nekonají, pouze pohovor</p> <p><u>Cukrář/ka</u> 29-54-H/01 Bez přijmacích zkoušek, pouze pohovor.</p> <p><u>Krejčí</u> 31-58-H/01 Přijmací zkoušky se nekonají. Vhodné pro žáky se slabším prospěchem, ZPS možná.</p>	<h3 style="text-align: center;">Nástavbové studium</h3> <p style="text-align: center;"><u>Podnikání</u></p> <p>64-41-L/51 Dvouleté denní nástavbové studium Maturita</p> <p style="text-align: center;"><u>Podnikání</u></p> <p>Tříleté dálkové nástavbové studium Maturita 64-41-L/51</p> <hr/> <h3 style="text-align: center;">Tříletý učební obor - E</h3> <p style="text-align: center;"><u>Prodavačské práce</u></p> <p>66-51-E/01 (Bývalý dvouletý - obchodní provoz)</p> <hr/> <h3 style="text-align: center;">Naše škola</h3> 
---	--	--



Na Karmeli 206

Čtyřleté studijní obory

Ekonomika a podnikání

Obchodník

Informační služby


Informační služby - knihovník

Oděvnictví

Nástavbové
studium

Podnikání

Dvouleté denní nástavbové studium
Tříleté dálkové nástavbové studium



Na Karmeli 206

Tříleté učební obory

Aranžér/ka

Prodavač/ka

Prodavač/ka - lahůdkář

Cukrář/ka

Krejčí

Tříletý učební obor - E

Prodavačské práce

Závěr

Stanovené cíle práce byly splněny. Vytvořené návrhy, plán marketingové komunikace školy, PP (prezentace) školy, leták a roll upy mohou po dalším posouzení vedením školy posloužit k jejich dalšímu využití.

Díky zpracování této soutěžní práce jsme se dozvěděli mnoho nového o plánování a realizaci úkolů konkrétní marketingové komunikační kampaně.