

Zpracovala: Petra Pavlíková

Třída: EP2

Datum: 17.11.20010

Téma referátu:

# Vo podle forem činností

## Úvod

Cílem této práce bude osvojit si základní informace z předmětu Obchodní provoz a alespoň trochu si zapamatovat formy činností podle příkladů

- V první části si charakterizujeme velkoobchod podle forem činností, abychom věděli, o čem vlastně celý tento referát bude a podle kterých kritérií budou příklady v další části
- Ve druhé části jsem se snažila najít konkrétní příklady těchto forem činností
- V poslední části je úplné zakončení práce a názor ke kterému jsem dospěla

## Charakteristika velkoobchodů podle forem činností

- **Dodávkový velkoobchod** - jde o nejobvyklejší systém velkoobchodu, kdy se udržují zásoby ve skladě a zboží se rozváží na základě objednávky až "do domu". Součástí velkoobchodního provozu bývá i vlastní autodoprava – zejména u velkých společností. Zhruba polovina velkoobchodů však používala v Evropě koncem 80. let služeb dopravních nebo speditérských firem. Součástí prodejních služeb je i zajišťování propagačních a reklamních akcí, školení odběratelů, jejich personálu, technické služby, např. pro vybavování jednotek, v oblasti účetnictví, úvěrů a financování.
- **Agenturní – traťový velkoobchod** - základem jeho činnosti je funkce dispozičně akviziční, nezajišťuje tedy fyzický pohyb zboží přes vlastní sklad, ale organizuje dodávky z výroby či od jiných velkých dodavatelů odběratelům – maloobchodníkům nebo i velkoobchodníkům. Tyto dodávky jsou levnější, protože dochází k úsporám vyloučením skladového článku. Realizace dodávky však bývá časově delší než u dodavatelského velkoobchodu. Používá se proto u velkých dodávek a pro větší odběratele.
- **Samoobslužný velkoobchod** - Systém Cash and Carry vznikl v USA a do Evropy se začal rozšiřovat začátkem 60. let. Svého vrcholu dosáhl v 80. letech. Později se v USA a ve vyspělých státech Evropy stabilizoval 5–8% podílem z celkového velkoobchodního obratu spotřebního zboží.

Je určen pro menší odběry vlastním autem zákazníka, u kterého racionalizace přepravy zboží nehraje roli. Zákazníky jsou především provozovatelé různých pohostinných provozů, drobní výrobci (např. cukráři, lahůdkáři) a drobní maloobchodníci, zejména příležitostní prodejci ve stáncích.

Způsob nákupu potravin připomíná velkou maloobchodní samoobsluhu, používají se velké nákupní vozíky nebo plošinové vozíky. Část prodejny pro masově prodávané zboží bývá vybavena skladovými regály pro paletované zboží – ve vyšších vrstvách jsou rezervní zásoby. Části pro nepotravinu většinou připomínají svým uspořádáním hypermarket.

Výhody systému C & C představují pro zákazníky především impulsivní nabídku, okamžitou realizaci objednávky, relativně levnější nákup malých množství (snižování vlastních zásob), úspory času při očekávání dodávky. Pro velkoobchod je výhodou okamžité zaplacení, snížení manipulačních nákladů a rychlý kontakt s odběrateli.

- **Prodejní sklady** - Podstatou činnosti prodejních skladů je současný prodej pro živnostníky, maloobchodníky, velké firmy i pro konečného spotřebitele. Patří sem sklady paliv, stavebních materiálů, hutních výrobků, řeziva. Některé firmy jsou více zaměřeny na velkoobchodní odběratele, jiné na drobný prodej. Převážně jde o sortiment, který se v síti prodejen jen obtížně prodává

## Příklady velkoobchodů podle forem činností

**1. Dodávkový velkoobchod** - příkladem dodávkového velkoobchodu je společnost:



*Společnost MATRIX vznikla v roce 2000.*

*Již 9 let se snažíme našim zákazníkům nabízet kvalitní zboží z oblasti práškových barev (jeden z nejširších skladových sortimentů v republice), vše pro lakovny, stříkácí zařízení, chemikálie a měřicí přístroje.*

### **Služby pro zákazníka v naší firmě:**

*Kompletní návrhy a realizace technologického vybavení práškové lakovny nebo lakovny na mokré nanášení nátěru dle požadavků a možností zákazníka. Zaměření a návrh optimální technologie přímo ve Vaší lakovně.*

### **Dodávky zboží**

*Objednávat u nás můžete telefonicky, faxem nebo e-mailem  
Objednané zboží vždy vyskladňujeme a expedujeme v den objednávky a dodáváme ho do druhého dne.*



*Elcometer 107*

*Nástroj pro měření přilnavosti nástřiku*



*Elcometer 456*

*Přístroj pro měření vrstvy nástřiku*

**2. Agenturní velkoobchod** – příkladem agenturního velkoobchodu je:

## **Tiskárna LD.PRINT – specialista na potisk triček a reklamních předmětů**



*Mezi stěžejní aktivity Tiskárny LD.PRINT patří potisk veškerých textilií - zejména triček, mikin, polokošil, sportovních souprav, bund, montérek.*

*Vyšíváme veškeré textilní výrobky, vyrábíme vyšívané aplikace a nášivky. Vyšíváme pracovní oděvy.*

*Vyšíváme veškeré textilní výrobky, vyrábíme vyšívané aplikace a nášivky.*

*Potiskneme Vám a dodáme téměř veškeré reklamní upomínkové předměty a firemní dárky.*

*Jsme přímí výrobci (tiskárna, výroba) a autorizovaní distributoři výhradních dovozců u většiny sortimentu, který nabízíme.*

*Reklamním agenturám, výrobcům a dalším prodejcům nabízíme zajímavé velkoobchodní podmínky.*



*Potisk samolep a samolepek*



*Velkoplošný digitální tisk*

### **3.Samoobslužný velkoobchod - příkladem samoobslužného velkoobchodu je:**

## **LAMPS, a.s. - velkoobchod hračky**



*společnost LAMPS, a.s. prodává hračky, hry a další zboží z Dálného východu a zemí EU.*

*Společnost LAMPS, a.s. byla založena v roce 2002 a již od jejího počátku se specializuje na prodej hraček.*

*V našich velkoobchodních prostorách je pro Vás připraven na několika stech metrech čtverečních samoobslužný výběr hraček v sortimentu několika tisíc druhů zboží. Jsme jeden z mála velkoobchodů v České republice s kompletní nabídkou sortimentu firmy Mattel a Hasbro*

*Všechny položky jsou připraveny k okamžitému odběru v našem samoobslužném velkoobchodě hraček v Praze 9, Horních Počernicích*



**4. Prodejní sklady** – příkladem prodejních skladů je:

**Agro Kunčice a. s**  
Kunčice nad Labem



*Prodej hnojiv :*

- *průmyslová hnojiva pevná i kapalná, volně ložená, pytlovaná, prodej i v malospotřebitelském balení.*
- *pevná: dusíkatá, draselná, fosforečná, kombinovaná*
- *kapalná: Dam*

*Prodej substrátů:*

- *Velkoobchod a maloobchod s květinovými, travními a zeleninovými substráty*
- *Na skladě je veškerý sortiment substrátů*
- *Při odběru nad 10 ks - velkoobchodní ceny*
- *Sortiment je doplněn různými druhy hnojiv dle plodin*



*hnojiva*



*substráty*

## Závěr

V závěru bych chtěla krátce shrnout k čemu jsem došla při tvorbě referátu:

- naučila jsem se rozeznávat různé druhy činností ve velkoobchodech
- připomněla jsem si po dlouhé době tvorbu referátu k určenému tématu, o kterém jsem skoro nic nevěděla
- příklady určitých forem činností mi pomohli k jejich rozeznání a k lepšímu porozumění již zmíněných definicí

### Internetové odkazy stránek:

- <http://is.muni.cz/do/1499/el/estud/pdf/ps09/obchod/web/pages/druhy-velkoobchodnich-cinnosti.html>
- <http://www.matrix2000.cz>
- <http://www.potisktricek.cz>
- <http://hracky.lampshracky.cz>
- <http://www.agrokuncice.cz/>