

REFERÁT

Podnikatelský plán

aneb kudy vede cesta k úspěchu

2.D DÁLKOVÉ NÁSTAVBOVÉ STUDIUM

Švarcová Andrea

svarcova.ajka@seznam.cz

Úvod

Cílem mého referátu je zamyslet se nad významem podnikatelského plánu. V první části bych chtěla vysvětlit význam podnikatelského plánu pro úspěšné podnikání, ukázat na možnou strukturu podnikatelského plánu. Ve druhé části se pokusím pomocí ankety zjistit skutečnou úlohu podnikatelského plánu v podnikatelské praxi.

1. Podnikatelský plán: Jeden z pilířů úspěšného podniku



Dobry podnikatelský plán může firmě přinést peníze - v případě, že přesvědčí banku či solventního investora. Protože podnikatelský plán obsahuje všechny důležité informace týkající se firmy a podnikání, je prostředkem k tomu, jak porovnat představy o podnikání s realitou.

Podnikatelský plán je často vnímán jako zbytečný kus popsaného papíru, jehož příprava není důležitá a pouze zdržuje od samotného zahájení podnikání.

Na základě získaných informací se Vás pokusím přesvědčit o opak.

Zaujali mne názory tří pánů, kteří smysl podnikatelského plánu vystihli v dostatečném rozsahu. Karel Havlíček, ředitel pro obchodní a marketingovou strategii SINDAT GROUP a viceprezident Asociace malých a středních podniků ČR řekl. Cituji:

“Je strategickou chybou, domnívají-li se manažeři a podnikatelé, že podnikatelský plán je dokument, který slouží pouze jako podklad k úspěšnému vyřízení bankovních úvěrů, a podle toho pak přistupují k jeho vypracování. Podnikatelský plán výrazně překračuje hranice finančních a obchodních oddělení. Je to určitá forma jízdního řádu, kterou sdělujeme investorům, vlastníkům, bankám a všem zainteresovaným osobám, že naše strategické cíle mají reálný základ a že je s ohledem na naše obchodní, marketingové, personální, výrobní a finanční možnosti také dokážeme naplnit. Prostřednictvím podnikatelského plánu prokazujeme nejen to, že si věříme, ale i to, že víme jak svých cílů dosáhnout. Nepochopení principu podnikatelského plánu znamená, že jsme nepochopili elementární základy řízení firmy.”

Jaroslav Horák, Předseda CVCA řekl. Cituji:

“Promyšlený, dobře zdůvodněný podnikatelský plán bývá nezbytným předpokladem získání financování z externích zdrojů. Ukazuje investorovi či bance, že podnikatel ví, jak svou firmu dále rozvíjet, upevňovat její postavení na trhu a zvyšovat její hodnotu.”

Ondřej Bartoš, výkonný ředitel TUESDAY Business Network a poradce fondu MCI Management S.A. řekl. Cituji:

„Podnikatelský plán by měl být alfou a omegou každého podnikatele. Mnohokrát jsem od různých, a to i relativně úspěšných podnikatelů slyšel, že business plán nemají a nepotřebují. To je ale krutý omyl. Business plán není potřeba jen pro investora, pro banku, potencionálního člena představenstva nebo klíčového partnera, ale slouží především samotnému podnikateli, jeho managementu a zaměstnancům k formulaci a definici cílů společnosti a nástrojů, které jsou pro jejich dosažení nezbytné. Je třeba si uvědomit, že podmínky na trhu se mění a že firma, podnikatel, i jeho plán se musí měnit s ním.“

Jen s pomocí podnikatelského plánu si podnikatel může odpovědět na pokud možno všechny základní otázky, a to především:

- ⇒ Kde vzít nápady?
- ⇒ Kolik peněz bude potřeba na rozjezd?
- ⇒ Jaká je konkurence?
- ⇒ Jaké jsou ceny?
- ⇒ Čím začít?
- ⇒ Podnikat jako OSVČ nebo společnost?
- ⇒ Podnikat sám nebo se společníky?
- ⇒ Podnikat sám nebo se zaměstnanci?
- ⇒ Pokud založit společnost, tak jakou?
- ⇒ ... a tak dále.

Každá klíčová otázka, která nebude předem zodpovězena, nebo bude zodpovězena nekvalifikovaně, je potencionálním rizikem.

Podnikatelský plán (business plán) je dokument, který popisuje základní smysl existence firmy, dlouhodobý cíl a cestu k jeho dosažení. Jeho úkolem je objasnit podnikatelské záměry, konkurenci a potřebnost finančních prostředků. Umožňuje také porovnat plány s realitou a pokud se liší, identifikovat jak a proč. "Vypracování podnikatelského plánu je důležité, protože slouží začínajícímu podnikateli k orientaci v podmínkách pro zahájení podnikatelské činnosti a pro prezentaci podnikatelského záměru při jednání s bankami a dalšími institucemi v souvislosti s případnou žádostí o úvěr nebo veřejnou podporu."

Neexistuje žádný přesný předpis, co má podnikatelský plán obsahovat a jak má být upraven. "Podnikatelský plán není upraven či zmiňován ani v **živnostenském zákonu**, ani v **obchodním zákoníku**. Z právního hlediska není tedy sestavení podnikatelského plánu předpokladem založení firmy." Podnikatelé jej tedy mohou zpracovávat podle svých představ.

Pro inspiraci uvádím příklad částí podnikatelského plánu:

1. Titulní strana
2. Shrnutí
3. Profesní a osobní údaje o vlastnících firmy
4. Popis podniku
5. Popis podnikatelské příležitosti
6. Popis výrobku, služby
7. Zajištění potřebných vstupů a dodavatelů
8. Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing
9. Personální zdroje
10. Finanční plán
11. Rizika projektu
12. Příloha

2. Podnikatelský plán a realita současného malého českého podnikání

V druhé části referátu jsem se rozhodla oslovit podnikatele ve svém okolí a formou ankety zjistit, zda mají zpracovaný podnikatelský plán. Výsledek se mi zdál hrozivý.

Anketa, kterou jsem si vymyslela, obsahuje tři jednoduché otázky.

Při zakládání firmy jste:

1. Zpracovávali podnikatelský plán sami?
2. Si nechali zpracovat podnikatelský plán odborníkem?
3. Podnikatelský plán nezpracovali?

Odpovědělo mi 10 dotázaných podnikatelů z mého okruhu známých. Jedná se o podnikatele, kteří podnikají v následujících oborech podnikání:

- dřevovýroba
- autodoprava
- výroba zakázkového nábytku
- krejčovství
- obchodování

Výsledek zjištění je uveden v následujícím grafu. Většina podnikatelů nemá zpracovaný podnikatelský plán. Tento fakt může mít řadu důvodů:

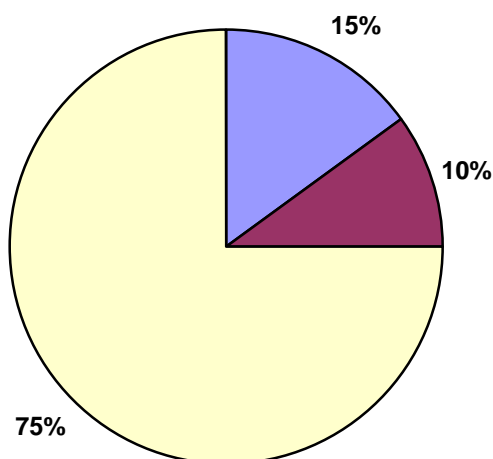
- nepotřebnost
- pohodlnost
- podceňování
- neznalost

Na anketní otázky mi většina podnikatelů odpovídala s úšklebkem a na doplňující otázku:

Proč podnikatelský plán nemají, mi nejvíce odpovídali, že ho prý nepotřebují. „Jen jestli to není jen jejich pohodlnost.“(poznámka autorky).

A Ti co podnikatelský plán vypracovaný mají nebo vypracovaný měli, tomu nezištně bylo kvůli úvěru.

Podnikatelský plán



- zpracovávali podnikatelský plán sami
- si nechali zpracovat podnikatelský plán odborníkem
- podnikatelský plán nezpracovali

Závěr

Ve svém referátu jsem se zabývala podstatou podnikatelského plánu. Z toho co jsem zjistila, plyne poučení, že je určitě výhodnější mít podnikatelský plán zpracovaný. Doufám, že seznámení s tímto referátem bude mít význam pro pochopení výuky.

