

Prezentace

Vážení žáci, v následujících pár řádcích se dozvíte mé požadavky na formu a obsah prezentace, kterou budete mít za úkol zpracovávat v předmětech ekonomika, management a marketing.

Úvodem bych vám chtěl vysvětlit, co od prezentace očekávám a proč je ve výuce předmětů důležitá.

Prezentací rozumíme:¹

- výklad,
- ukázkou něčeho,
- produkt vytvořený v počítačovém prezentačním programu (např. MS PowerPoint).

Prezentačním programem potom rozumíme specializovanou počítačovou aplikaci, která umožňuje vytvářet nebo předvádět elektronické prezentace, přičemž můžeme tyto programy rozdělit na: programy umožňující vytvoření prezentace, programy umožňující předvádění prezentace a kombinované (zajišťují obě funkce). Pokud je prezentace vytvářena pro výukové účely, hovoříme o výukové prezentaci. Při prezentování je uplatňována zásada názornosti.

Ve výuce předmětů ekonomika, management, marketing má prezentace nezastupitelné místo a to především z těchto důvodů:

- Navazuje na vám již známou problematiku psaní referátu. Dalo by se říci, že v ideálním případě prezentace slouží jako vizuální prostředek k přednesení vašeho referátu.
- Poskytuje prostor pro projevení vaší individuality, kreativity a kritického myšlení,
- Rozvíjí vaši schopnost logicky a obsahově správně vysvětlit vybraný problém, včetně uvedení příkladů z každodenní hospodářské praxe,
- Při jejím zpracování bude žádoucí, abyste využili nejméně tří nezávislých zdrojů informací, které samostatně vyhledáte a správně interpretujete,
- Procvičí vaši schopnost v psaní graficky kultivovaných textů s využitím MS PowerPoint, nebo obdobného programu.
- V současné době je schopnost správně provádět prezentace nezbytná zejména u manažerů, obchodníků, prodejních specialistů apod.

¹ http://cs.wikipedia.org/wiki/Hlavn%C3%AD_strana

Formální a obsahové požadavky na zpracování referátu:

Formální úprava

Jak asi víte, prezentace se skládá ze snímků. Každý snímek je možno uzpůsobit tak, aby co nejlépe odpovídal tomu, co chceme sdělit. Vzhledem k tomu, že se jedná o školní prezentaci, stanovím následující požadavky na rozsah a obsah prezentace.

Prezentace bude obsahovat 12 snímků.

První snímek bude obsahovat název prezentace, jméno zpracovatele, třídu, datum zpracování, druhý snímek bude obsahovat obsah prezentace, poslední snímek bude vyhrazen na přehled zdrojů, ze kterých bylo čerpáno.

Zbylé snímky využijete pro samotnou prezentaci.

Velikost písma v jednotlivých snímcích nebude menší než 24 bodů.

Obsah prezentace

V prezentaci je třeba se pokusit vystihnout to, co bylo požadováno v zadání pro zpracování prezentace. Vybraná témata jsou volena tak, aby doplňovala výuku předmětu a rozšiřovala vaše znalosti. Nepochopení zadání bude tedy považováno za vážnou chybu.

Logické řazení snímků. Vysvětlení problému v prezentaci je provedeno tak, že je nám jasný jak sled úvah, použitých soudů a úsudků, případně argumentace na jejich obhajobu, tak je zde použito i správných odborných pojmů.

Hodnocení:

Hodnocení prezentace bude vycházet ze splnění výše zmíněných požadavků. Rozhodující pro stanovení známky však bude obsahová stránka, srozumitelnost sdělení a snaha obohatit ostatní spolužáky. Vzhledem k počtu žáků není možné v průběhu výuky vyslechnout všechny prezentace. Veřejně prezentována bude vždy nejlepší prezentace, kterou určím po jejich zhodnocení.

Prezentace mi zasílejte na adresu 7weiser@seznam.cz, a v předmětu napište vaše **jméno, třídu pomocí zkratky a název referátu**. Prezentace mi musíte odevzdat **nejpozději jeden den před stanoveným termínem hodiny, kde bude prezentace zařazena do výuky**.

Při zpracování prezentací vám přeji mnoho úspěchů!

Slidy neslouží jako poznámky prezentátora

19.8.2010 - Marek Hrkal

Většina prezentátorů přistupuje ke slidům jako k poznámkám. „Nasázím tam pár bodů, které během prezentace okomentuju.“ Prezentátor ale není komentátor! Slidy je třeba chápat jako vizuální médium a tak ho také využívat.

Asociační struktury a učební styly



Všimli jste si, že si někteří lidé novou informaci lépe zapamatují, když ji vidí na vlastní oči? Možná znáte i jedince, kteří si věci zase potřebují »osahat«. Jiným naopak stačí představit si vzoreček nebo pojem. Jak tyto rozdíly vznikají, čím jsou způsobeny? Příčinou jsou tzv. asociační struktury a učební styly, které se utvářejí v prvních měsících života. Rozlišujeme zhruba pět základních – vizuální, auditivní, haptický (dotykový), verbálně-abstraktní a komunikativní. [Vester, 1997]

V naší kultuře je velmi silně zakořeněný styl výkladu, který cílí na verbálně-abstraktní asociační strukturu posluchačů. Od základní školy jsme vychováváni rozumět abstraktnímu výkladu založenému na pojmech. Přesto je nutné podotknout, že pochopení termínů a logických souvislostí, na kterých je tento výkladový systém založen, stojí příjemce nemalé úsilí.

V rámci prezentace je proto vysoce žádoucí nabídnout publiku alternativu k verbálně-abstraktnímu podání. Vzhledem k vizuální povaze slidů se jako ideální jeví právě zapojení vizuálních podnětů. **Tím, že na slidy přepíšete klíčové pojmy nebo věty svého prezentačního projevu, ovšem vizuální podnět nevytvoříte.**

Obrázek řekne víc než tisíc slov

Notoricky známé přísloví vyjadřuje lépe než cokoli jiného klíčovou myšlenku následujících odstavců. **Slidy mají dokreslovat to, co prezentátor říká.** Už použití slovesa »dokreslovat« je příznačné. Žádoucí je využití schémat, grafů, diagramů a kvalitních velkých obrázků – je naopak radno vyhnout se okoukaným klipartům a animacím.

Požadavek vysoké vizuálnosti slidů není samoúčelný. Kromě teorie učebních stylů nachází své opodstatnění i v poznatcích o fungování lidského mozku. „Na levou hemisféru jsou vázány jazyk, logika, výklad jevů a aritmetika, na hemisféru pravou geometrie, neslovní procesy, zrakové poznávání (např. tváří a kreseb), rozlišování neslovních zvuků a zvládnání prostoru.“ [Howard, 2002, s. 211] Funkční specializace mozkových hemisfér je sice rozdílná, ale hemisféry svou činnost neustále integrují. [Atkinson, 2003, s. 54] Proto je vhodné pokusit se oslovit obě – levou hemisféru logickým slovním výkladem a pravou hemisféru za pomoci vysoce vizuálních slidů.

Dobrý obrázek je nejasný obrázek



Cesta vizualizace zdaleka není prostá úskalí. Nesnažte se velkorysími obrázky, schémata a diagramy zakrýt obsahovou prázdnotou prezentace – publikum to stejně pozná! **Používejte vizuální podněty účelně, tak aby usnadňovaly pochopení vašeho myšlenkového postupu.** Hierhold přidává ještě jeden podstatný požadavek na vizuální stránku prezentace: Dobrý obrázek je podle něj nejasný. Perfektní obrázky, které se vysvětlují samy, nepotřebují přednášejícího – k dobrému obrázku je naopak potřeba ještě něco dodat. S vysvětlením takový obrázek funguje okamžitě a ukotvuje sdělení v mysli posluchače. [2008, s. 230]

Závěr, který z toho vyvozují je nasnadě: Prezentátoři by měli vizuální stránku svých slidů využívat ku prospěchu efektivnějšího předání sdělení a zároveň neohrožovat estetickým citěním diváků. Faktické textové údaje mají na slidech také své místo, avšak ve zjednodušené formě. Jakékoli složitější tabulky, nejkuli souvislé věty patří do handoutů. Máte-li o tuto problematiku hlubší zájem, vřele doporučuji k přečtení knihu [Garra Reynoldse Prezentace a zen](#).

Použitá literatura

- [1] ATKINSON, R. et al. *Psychologie*. 2. aktualizované vydání. Praha: Portál, 2003. 752 s. ISBN 80-7178-640-3
- [2] HIERHOLD, E. *Rétorika a prezentace*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2008. 400 s. ISBN 978-80-247-2423-2
- [3] HOWARD, P. J. *Příručka pro uživatele mozku: Praktické informace a návody pro každodenní život*. 3. vydání. Praha: Portál, 2002. 396 s. ISBN 80-7178-661-6
- [4] REYNOLDS, G. *Prezentace a zen: Jednoduše a srozumitelně o designu prezentací a jejich předvádění*. 1. vydání. Brno: ZONER software, 2009. 230 s. ISBN 978-80-7413-047-2
- [5] VESTER, F. *Myslet, učit se ...a zapomínat?* 1. vydání. Plzeň: Nakladatelství Fraus, 1997. 192 s. ISBN 80-85784-79-3

Štítky: [Příprava prezentace](#) [Psychologické základy prezentování](#) [Slidy – jejich tvorba a design](#)