

Zadání samostatné práce z předmětu marketing (2.pol 2013)

Třídy: EP4, OB4, N2, D3,

S využitím znalostí marketingového mixu zpracujte prezentaci, ve které provedte popis jeho uplatnění v činnosti „Nehtového studia“.

Zaměřte se zejména na tyto oblasti:

Produkt

- a. Popis produktu studia
- b. V čem spočívá komplexní produkt v této službě

Cena

- a. Stanovení ceny služby (nákladová cena)
- b. Cena stanovená podle konkurence
- c. Cenové úpravy a jejich formy

Propagace

- a. Formy propagace činnosti studia (označení provozovny, www, leták, inzerce, další)

Distribuce

- a. Problém umístění studia
- b. Objasni podstatu franšizy v této oblasti

Práci zpracujte samostatně. Vyberte si konkrétní studio, a zjistěte co nejvíce skutečných informací.

PP musí být zpracována v rozsahu stanoveném na www.janwe.cz. K vyčerpání tématu doporučuji využít max. 15 snímků. Požaduji text doplnit co nejvíce obrázky a skutečnými informacemi.

Termín odevzdání: 15.března 2013 na adresu 7weiser@seznam.cz