



**PREZENTACE „KROK ZA
KROKEM“
(CVIČNÝ PŘÍKLAD)**

Zpracoval Ing. Jan Weiser

OBSAH

- Soutěžní prezentace žáků „Studuj na ISŠ“
- Rozvažování nad obsahem prezentace
- Volba vhodné formy prezentace
- Co se povedlo a co méně?



- Jednou z cest, jak si osvojit nové dovednosti je, poučit se z práce druhých.
- Žáci naší školy se zúčastnili národní marketingové soutěže. Dílčím soutěžním úkolem bylo zpracovat powerpointovou prezentaci školy.
- Jak se jim podařilo tento úkol splnit bude předmětem následující části.



ZADÁNÍ ÚKOLU

- Zadání úkolu bylo spojeno s účastí studentů naší školy v celorepublikové marketingové soutěži s názvem Program Business Point.
- Pořadatel soutěže v propozicích soutěže mimo jiného dal soutěžícím úkol, vytvořit prezentaci o vlastní škole. Prezentaci omezil tak, že její rozsah nesměl být větší než 12 snímků. Jejím účelem měla být propagace školy na veřejnosti při získávání nových studentů.



ROZVAŽOVÁNÍ NAD OBSAHEM

Stanovit obsah prezentace nebylo v tomto případě moc těžké, a studenti se brzy shodli na následujícím členění:

- ❑ Historie školy a její historické budovy
- ❑ Stručné představení studijních oborů, které se na škole vyučují
- ❑ Stravování a ubytování studentů školy
- ❑ Mimoškolní aktivity studentů
- ❑ Proč si vybrat právě naši školu pro studium?

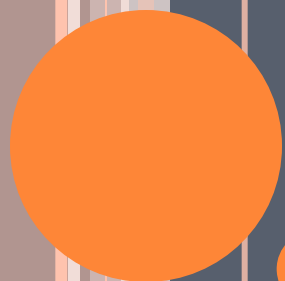
Toto vše bylo podmíněno získáním dostupných informací o škole, jejich studiem a následným vhodným zpracováním.



VOLBA VHODNÉ FORMY

- Volba zajímavé šablony pro prezentaci. Zde tento úkol hrál důležitou úlohu vzhledem k propagačnímu účelu prezentace.
- Zpracování krátkých a výstižných textů.
- Získání atraktivního dokumentačního materiálu.
- Využití dalších možností Powerpointu. Např. ozvučení prezentace, automatické promítání apod. (nakonec nebyly tyto možnosti použity pro nedostatek času na zpracování).





UKÁZKA PREZENTACE

ISŠ Na Karmeli



Studuj na..

Integrovaná střední škola,

NaKarmeli 206

HISTORIE ISŠ NA KARMELI

- Současná budova školy byla postavena roku 1902 Monsignorem Dr. Františkem Kordačem
- Součástí areálu školy je kostel sv. Bonaventury, který byl vybudován kolem roku 1345 a byl součástí bývalého kláštera
- Roku 1919 zde byla českou vládou zřízena dvouletá obchodní škola



OBORY NA ŠKOLE

Naše škola nabízí tyto obory:

Studijní obory:

- **Ekonomika a podnikání:** čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek. Absolvent tohoto oboru je středoškolsky vzdělaný pracovník se všeobecným a odborným vzděláním nutným pro výkon obchodně provozních funkcí v obchodních.
- **Obchodník:** čtyřletý studijní obor s maturitou, bez přijímacích zkoušek. Tento studijní obor vychovává žáky cíleně pro obchod. Absolventi jsou připraveni vykonávat organizační, obchodní a provozní funkce.

Učební obory:

- **Prodavač/ka:** tříletý učební obor s výučním listem. Přijímací zkoušky se nekonají, pouze pohovor.
- **Aranžér/ka:** tříletý učební obor s výučním listem. Konají se jednoduché talentové zkoušky.
- **Prodavač/ka - Lahůdkář/ka:** tříletý učební obor s výučním listem.
- **Krejčí:** tříletý učební obor s výučním listem.
- **Cukrář:** tříletý učební obor s výučním listem.



UBYTOVÁNÍ

- V Domově mládeže, který leží nedaleko školy
- Kapacita je 40míst
- Pokoje jsou převážně 3 - 4 lůžkové a jsou účelně vybaveny
- Společenská místnost – TV, video, herna, hudební místnost
- Ubytování pouze pro dívky
- Cena za ubytování - 700,--/měsíc, možnost celodenního stravování (jedno jídlo cca 22,--/den)



STRAVOVÁNÍ

- Přímo v budově školy je zřízena školní jídelna
- Cena za jeden oběd je přibližně 24,-
- Pro milovníky sladkého je v budově školy bufet – prodej dortíků od našich cukrářů



PROČ STUDOVAT NA TĚTO ŠKOLE?

- Státní škola – školné se neplatí
- Škola zaměřená na různé obory, ne na jeden
- Studenti se zúčastňují různých akcí, které jim mohou pomoci s výběrem budoucího povolání
- V dalších letech otevřeme další obory (pekař, řezník)



AKCE ŠKOLY

Škola pořádá různé akce jakou jsou:

➤ Sportovní kurz:

- v areálu na Čížovce
- kurzu se zúčastňují studenti třetích ročníků studijních oborů



➤ Soutěže:

- Studenti oboru cukrář a aranžér se každý rok zúčastní různých soutěží, kde prezentují své výrobky, které vyhotovili přímo v naší škole.



CO SE POVEDLO A CO MÉNĚ?

- Zmíněná prezentace splnila svůj účel a přispěla k postupu studentů do celostátního kola,
- Ukázalo se, že zpracovat skutečně dobrou prezentaci je „těžká práce“,
- Především získání potřebných informací a zpracování krátkých a výstižných textů byl opravdový problém,
- Některé fotky si studenti pořídili sami,
- Přes vynaloženou snahu by bylo možné v celé prezentaci leccos pozměnit a vylepšit.

