

Indikátory spotřebitelských trhů, ekonomiky a životní úrovně aktualizováno v červnu 2010

Statisticko ekonomický servis SOCR ČR trvale soustřeďuje a v určitých časových odstupech publikuje pro informační a analytické potřeby členské základny SOCR a spolupracujících profesních, výzkumných a vzdělávacích institucí indikátory ekonomického vývoje, spotřebitelských trhů, obchodu, cestovního ruchu, jakož i a další parametry mezinárodního socioekonomického dění. V návaznosti na internacionální statistiky a výzkumy se po vstupu ČR do EU, resp. po rozšíření na EU27 mezinárodní datová základna dále zdokonaluje a doplňuje, což se tento svazový statisticko-ekonomický servis snaží zachytit a přinášet tak potřebná mezinárodní srovnání důležitých indikátorů vnitřního trhu, ekonomiky, obchodu a cestovního ruchu. Při tom se zaměřuje hlavně na dostupné údaje v rámci EU 27, popř. eurozóny a též z dalších zemí mimo EU. Autoři tohoto servisu uvítají od uživatelů event. náměty na další prohlubování či zaměření této datové služby.

*

Postavení České republiky, jejího obchodu a cestovního ruchu vyplývá z jednotlivých ukazatelů ekonomické a sociální úrovně a z daného vývoje vnitřního trhu, obchodu a služeb cestovního ruchu. Působení v EU je soustavným podnětem k monitorování, pro které statisticko ekonomický servis SOCR využívá podklady ČSÚ (se zřetelem na jeho zdroje z Eurostatu), MF ČR, SČMSD a z dalších institucí vč. podnikatelských pohledů a z výzkumů předních poradenských firem v obchodě a cestovním ruchu ČR (např. Incoma Research, MAGConsulting ad.) a v zahraničí (např. z EHI Retail Institutu, Köln a. R.). Zdroje jsou citovány.

Z materiálů, které průběžně soustřeďujeme, prezentujeme poslední časově dostupné (aktuální) základní číselné informace, které se s ohledem na svoji vypovídací povahu obejdou bez textových komentářů. Mezinárodní srovnání nejsou z racionálních důvodů u všech přehledů uváděna vždy za všechny členské země EU27, nicméně zahrnují země aktuální pro vzájemná srovnání s orientací na nejvyspělejší státy, ekonomickou úroveň blízké země a sousední země. Členství Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR v evropském EHI Retail Institutu umožňuje seznámit i s příklady výsledků jeho výzkumů, vč. předních aktérů evropského trhu a moderního retailingu a s dalšími údaji.

Případné dotazy k tomuto servisu lze adresovat na socr@socr.cz. Následuje souhrnný přehled všech zahrnutých informací. *Jedná se tentokrát opět o komparace hlavních socioekonomických ukazatelů ze zemí EU27, dále o informace ze světového, evropského a navazujícího obchodu ČR. Dále – díky laskavosti a pochopení vedení EHI Retail Institutu z Kolína n. R. – o specifické ukazatele současně diskutovaných parametrů a problémů vývoje maloobchodu v Německu a konečně o některé vybrané komparace z evropského cestovního ruchu.*

Přehled indikátorů

Ekonomika a trh

- Podíly sektorů ekonomik na hrubé přidané hodnotě
- Vývoj hrubého domácího produktu v EU a ve vybraných zemích
- Úroveň HDP na obyvatele při přepočtu pomocí běžné parity kupní síly
- Úroveň HDP na obyvatele při přepočtu pomocí běžného směnného kurzu
- Složky HDP v běžných cenách – 2007
- Ekonomická aktivita – nezaměstnanost
- Konečné výdaje na spotřebu domácností podle účelu spotřeby v běžných cenách 2006
- Vládní statistiky – saldo rozpočtu – celkový vládní dluh

Obchod ve světě, v Evropě, v ČR

- TOP 30 obchodních firem ve světě – 2008
- TOP 50 evropských maloobchodních firem – 2005 – 2008
- TOP 50 obchodu v ČR 2009
- Počet jednotek moderních formátů v obchodní síti ČR
- Mezinárodní srovnání plošného standardu
- Formáty a velikostní typy nákupních center v ČR
- Sítě spotřebních družstev
- Největší české nákupní aliance podle centrální fakturace 2008
- Největší české nákupní aliance podle segmentu a počtu prodejen 2008
- Obrat a zaměstnanost v evropském obchodě 2006
- Přední společnosti a skupiny provozující Cash & Carry 2008
- Přední společnosti a skupiny provozující potravinářské diskonty 2008
- Přední společnosti a skupiny provozující obchodní domy 2008
- Přední společnosti a skupiny evropských „baumarktů“ v roce 2008
- Přední společnosti a skupiny evropských trhů drogerie a parfumerie v roce 2008
- Přední společnosti a skupiny evropského textilního obchodu v roce 2008
- Přední společnosti a skupiny evropského zásilkového obchodu v roce 2008
- Hypermarkety ve střední Evropě (země Visegrád)
- TOP 5 maloobchodu ve Střední Evropě 2009

Z německého maloobchodu

- Obrat, počet a prodejní plocha potravinářských prodejen podle provozních formátů – 2006 - 2008
- Struktura maloobchodního obrátu podle zbožových okruhů 2007 – 2008
- Obrat, marže, náklady, provozní výsledky podle branží 2007
- Výkonové a nákladové údaje za filiálkové potravinářské maloobchody 2008
- Sortimentní šíře v jednotlivých formátech prodejen 2007 - 2009

Z cestovního ruchu – evropská srovnání výběrově

- Cestovní ruch členských států EU s ostatními zeměmi světa – 2007 - 2008 (mil. EUR)
- Hotely v zemích EU – 2007 - 2008 (v %)
- Výdaje turistů (rezidentů) na zahraniční dovolenou podle destinace – 2008
- Způsob dopravy na dovolenou - 2008
- Příjezdy turistů (nerezidentů) podle zemí původu - 2008

Ekonomika a trh

Podíl sektorů ekonomiky na hrubé přidané hodnotě (podle standardu kupní síly, v b. c.)

Země	Primární sektor					Sekundární sektor					Terciární sektor				
	1995	2000	2005	2007	2008	1995	2000	2005	2007	2008	1995	2000	2005	2007	2008
EU 27	2,9	2,4	1,9	1,8	1,8	29,7	28,0	26,2	26,6	26,5	67,5	69,6	71,9	71,6	71,7
EU 25	2,8	2,3	1,8	1,8	1,7	29,7	27,9	26,1	26,4	26,4	67,5	69,8	72,0	71,9	71,9
EU 15	2,7	2,2	1,7	1,6	1,6	29,4	27,7	25,8	26,0	25,9	67,9	70,0	72,5	72,3	72,5
Eurozóna 16	2,8	2,5	2,0	1,9	1,8	29,4	27,9	26,3	26,7	26,4	67,8	69,7	71,7	71,4	71,8
v tom:															
Belgie	1,5	1,4	0,8	0,9	0,7	28,4	27,1	24,0	23,7	23,2	70,1	71,5	75,1	75,3	76,1
Bulharsko	15,6	13,9	9,4	6,2	7,3	32,5	30,1	29,4	32,3	30,5	51,9	56,0	61,2	61,5	62,1
Česká republ.	5,0	3,9	3,0	2,5	2,5	38,3	38,1	37,9	38,4	37,6	56,7	58,0	59,1	59,1	59,9
Dánsko	3,5	2,6	1,4	1,2	1,2	25,1	26,8	25,5	25,9	25,7	71,4	70,5	73,1	73,0	73,2
Estonsko	5,8	4,8	3,5	3,4	2,9	33,0	27,8	28,6	30,1	29,2	61,2	67,4	67,9	68,5	68,0
Finsko	4,5	3,5	2,8	3,0	2,8	33,3	34,6	32,5	33,9	32,4	62,2	61,9	64,7	63,1	64,9
Francie	3,3	2,8	2,3	2,2	2,0	24,6	22,9	20,7	20,4	20,5	72,1	74,3	77,1	77,4	77,6
Irsko	7,0	3,2	1,8	1,5	1,4	37,9	41,8	35,1	33,4	32,4	55,0	55,1	63,2	65,0	66,2
Itálie	3,3	2,8	2,2	2,1	2,0	30,3	28,4	26,9	27,5	27,0	66,4	68,7	71,0	70,4	71,0
Kypr	5,1	3,6	2,8	2,2	2,1	22,5	19,0	19,5	18,9	19,4	72,5	77,3	77,7	79,0	78,5
Litva	11,0	6,3	4,8	3,9	4,4	31,5	29,8	32,8	32,6	31,5	57,5	63,9	62,3	63,5	64,2
Lotyšsko	9,1	4,6	4,0	3,6	3,1	30,4	23,6	21,6	23,2	22,6	60,6	71,8	74,5	73,2	74,2
Lucembursko	1,0	0,7	0,4	0,4	0,3	21,8	18,3	16,7	16,0	15,4	77,2	81,0	82,9	83,6	84,3
Maďarsko	8,1	5,4	4,2	4,0	4,3	29,8	31,8	30,2	29,8	29,1	62,1	62,7	65,6	66,2	66,5
Malta	2,9	2,3	2,7	2,5	1,8	28,3	28,5	22,4	21,7	21,0	68,8	69,1	75,0	75,8	77,4
Německo	1,3	1,3	0,9	0,9	0,9	32,2	30,3	29,2	30,2	29,9	66,6	68,5	70,0	68,9	69,2
Nizozemsko	3,5	2,6	2,1	2,1	1,8	27,3	24,9	24,2	24,5	25,5	69,1	72,5	73,8	73,4	72,8
Polsko	8,0	5,0	4,5	4,3	3,7	35,1	31,7	30,7	31,6	32,0	56,9	63,4	64,7	64,0	64,2
Portugalsko	5,8	3,8	2,8	2,5	2,3	28,3	27,6	24,6	24,5	23,9	65,9	68,7	72,6	73,0	73,8
Rakousko	2,6	2,0	1,6	1,8	1,7	30,8	30,8	29,5	30,4	30,7	66,6	67,2	68,9	68,7	67,6
Rumunsko	.	12,1	9,5	6,5	7,5	.	34,4	35,5	37,8	37,6	.	53,6	55,0	55,7	54,9
Řecko	.	6,6	4,9	3,9	3,8	.	20,9	19,5	19,6	19,0	.	72,4	75,5	76,6	77,3
Slovensko	5,9	4,5	3,7	3,5	3,1	37,8	36,3	36,5	38,7	38,0	56,3	59,2	59,8	57,8	58,9
Slovinsko	4,4	3,3	2,7	2,5	2,4	35,1	35,8	34,1	34,6	33,8	60,5	60,9	63,2	62,9	63,7
Spoj.království	1,8	1,0	0,7	0,7	0,9	31,0	27,3	23,5	23,1	23,7	67,1	71,7	75,8	76,1	75,5
Španělsko	4,5	4,4	3,2	2,7	2,6	29,4	29,2	29,7	29,1	28,4	66,1	66,4	67,1	68,0	69,1
Švédsko	2,9	2,0	1,1	1,4	1,6	30,6	28,6	27,7	28,3	28,0	66,6	69,4	71,2	70,2	70,5
Ostatní země															
Chorvatsko	9,6	8,4	6,5	6,1	6,4	31,4	28,3	28,3	28,1	28,5	59,0	63,2	65,2	65,8	65,0
Island	10,4	9,0	6,2	5,7	.	26,5	25,9	24,1	25,8	.	60,6	65,1	69,7	68,6	.
Norsko	3,1	2,1	1,5	1,4	1,1	34,2	41,9	42,8	42,4	46,0	62,8	56,0	55,6	56,3	52,9
Spojené státy	.	1,2	24,1	74,5	.	.	.
Švýcarsko	2,1	1,6	1,3	1,2	1,2	30,3	27,3	27,2	27,6	28,1	67,6	71,1	71,5	71,2	70,6
Turecko	15,7	10,8	10,6	8,5	8,5	31,9	30,0	28,0	27,7	27,1	52,5	59,2	61,4	63,7	64,4

Pramen: Eurostat, 2010

Vývoj hrubého domácího produktu v EU a ve vybraných zemích

HDP - růst ve st.álních cenách v % meziročně, sezónně očištěná data	2007	2008	2009	p)2010	z toho čtvrtletí				p) 2011
					I	p) II	p) III	p) IV	
EU27	2,9	0,8	- 4,2	1,1	0,3	0,9	1,0	1,2	2,0
EA-12	2,7	0,6	- 4,1	1,1	0,5	0,9	0,9	1,2	1,9
Německo	2,5	1,3	- 5,0	1,4	1,5	1,3	1,0	1,4	1,9
Francie	2,3	0,4	- 2,2	1,4	1,3	1,4	1,4	1,2	1,7
Velká Británie	2,6	0,5	- 5,0	1,2	- 0,2	0,5	1,3	1,5	2,1
Rakousko	3,5	2,0	- 3,6	1,3	0,6	1,6	1,4	1,4	1,9
Maďarsko	1,0	0,6	- 6,3	- 1,0	- 3,1	- 1,4	0,0	0,9	1,5
Polsko	6,8	5,0	1,7	2,5	3,0	3,0	2,8	2,1	2,9
Slovensko	10,6	6,2	- 4,7	2,3	4,9	3,7	2,0	0,0	3,9
Česko	6,1	2,5	- 4,2	1,5	1,2	1,8	1,5	1,2	2,4
Spojené státy americké	2,1	0,4	- 2,4	2,4	2,2	2,8	2,8	2,0	2,8

p) predikce

Pramen: Eurostat, OECD, IMF, odhady MF ČR – duben 2010

Úroveň HDP na obyvatele při přepočtu pomocí běžné parity kupní síly (úrovni blízké země)

Země, seskupené dle vyspělosti	2005		2006		2007		2008		2009 (odhad)		2010 (predikce)	
	PPS (EU27)	EA12 =100	PPS (EU27)	EA12 =100	PPS (EU27)	PPS (EU27)	EA12 =100	PPS (EU27)	EA12 =100	PPS (EU27)	PPS (EU27)	EA12 =100
Řecko	20 600	83	22	84	23 100	84	23 600	86	23 500	89	23 600	88
Slovinsko	19 700	79	20	79	22 100	81	22 800	83	21 400	81	21 900	82
Česko	17 100	69	18	70	19 900	73	20 100	74	19 400	73	19 800	74
Portugalsko	17 300	70	18	69	18 800	69	19 000	70	18 600	70	18 800	70
Slovensko	13 500	54	15	57	16 900	61	18 100	66	17 400	66	17 900	67
Maďarsko	14 200	57	15	57	15 600	57	16 100	59	15 200	58	15 300	57
Estonsko	13 800	56	15	59	17 100	63	16 900	62	14 700	56	14 900	56
Polsko	11 500	46	12	47	13 600	49	14 100	52	14 500	55	14 900	56
Litva	11 900	48	13	50	14 800	54	15 500	57	13 400	51	13 100	49
Lotyšsko	10 900	44	12	47	13 900	51	14 400	52	12 000	45	11 700	43

Parita KS = poměr schopnosti nákupu stejného souboru statků v porovnávaných zemích; EA12 – Eurozóna – MF Makropredikce – duben 2010

Úroveň HDP na obyvatele při přepočtu pomocí běžného směnného kurzu (úrovni blízké země)

Země, seskupené dle vyspělosti	2007			2008			2009 (odhad)			2010 (predikce)		
	EUR	EA12 = 100	Ea12 =100 ICH	EUR	EA12 = 100	Ea12 =100 ICH	EUR	EA12 = 100	Ea12 =100 ICH	EUR	EA12 = 100	Ea12 =100 ICH
Řecko	20 200	72	86	21 300	74	86	21 300	77	87	21 400	76	87
Slovinsko	17 100	61	76	18 400	64	77	17 500	63	79	18 000	64	79
Česko	12 300	44	61	14 200	50	67	13 100	47	65	13 600	49	66
Portugalsko	15 400	55	80	15 700	55	79	15 200	55	78	15 300	55	78
Slovensko	10 200	36	59	12 000	42	63	12 300	45	68	12 900	46	69
Maďarsko	10 100	36	63	10 500	37	62	9 100	33	57	9 500	34	60
Estonsko	11 600	42	66	12 000	42	68	10 300	37	67	10 000	36	64
Polsko	8 100	29	59	9 500	33	64	8 100	29	53	8 700	31	56
Litva	8 500	30	56	9 600	34	59	8 100	29	58	7 700	27	56
Lotyšsko	9 300	33	66	10 200	36	68	8 200	30	66	7 500	27	62

EA12 – Eurozóna; ICH – index cenové hladiny HDP EA12 – 100;

Pramen: MF „Makropredikce – duben 2010“

Poznámka: Srovnání pomocí parity kupní síly ukazuje takový poměr mezi měnami, který vyjadřuje schopnost zakoupit stejný soubor určitých statků v daných zemích. Za r. 2009 dosáhl HDP na obyvatele v ČR podle odhadu MF 73 % ekonomického výkonu v eurozóně. Podíl parity kupní síly a směnného kurzu vyjadřuje komparativní cenovou hladinu HDP- index cenové hladiny - v r. 2009 je za ČR odhadován na 47 %.

Složky HDP v běžných cenách - 2008

Země	HDP v mld. PPS	Výdaje na konečnou spotřebu v % z HDP		Tvorba hrubého kapitálu v % HDP		Náhrady zaměstnancům v % HDP
		Celkem	z toho výdaje domácností	Celkem	Tvorba hr. fix. kapitálu	
EU 27	12 506 778,5	78,1	.	21,5	21,1	48,5
EU 25	12 171 445,5	78,1	.	21,3	20,9	48,6
Eurozóna 16	8 919 920,0	76,9	.	22,1	21,6	47,8
v tom:						
Belgie	309 123,7	75,1	50,9	24,0	22,6	51,2
Bulharsko	78 799,9	84,4	67,7	38,3	33,4	36,2
Česká republika	210 158,4	70,1	48,9	25,3	23,9	44,3
Dánsko	165 378,3	75,4	47,9	22,0	20,9	56,7
Estonsko	22 649,9	75,3	54,7	29,7	29,3	51,4
Finsko	155 653,9	74,4	49,6	22,6	21,6	49,5
Francie	1 735 754,1	80,3	55,7	22,2	21,9	51,6
Irsko	150 816,0	67,5	47,7	21,9	21,7	45,2
Itálie	1 531 221,7	79,3	58,7	21,2	20,9	41,7
Kypr	19 061,0	87,4	68,5	24,1	23,3	44,0
Litva	52 115,7	84,4	64,9	27,0	25,2	44,1
Lotyšsko	32 554,1	81,6	61,1	31,5	29,4	50,4
Lucembursko	33 860,0	47,5	30,7	20,0	19,3	44,2
Maďarsko	162 038,8	75,6	52,4	23,4	20,9	46,5
Malta	7 890,2	84,4	61,5	18,8	15,7	43,6
Německo	2 380 375,6	74,6	55,0	19,2	19,0	49,0
Nizozemsko	552 275,3	71,2	44,9	20,5	20,4	49,5
Polsko	539 271,9	80,3	60,8	23,7	22,1	37,1
Portugalsko	202 334,5	87,2	64,4	22,3	21,7	50,2
Rakousko	258 189,0	71,5	51,4	22,7	21,8	49,1
Rumunsko	259 022,3	81,8	63,7	31,3	31,9	39,0
Řecko	265 642,6	89,3	71,4	20,9	19,4	34,6
Slovensko	97 917,2	74,2	55,9	28,1	24,9	35,9
Slovinsko	46 090,4	70,9	52,0	32,2	28,9	51,0
Spojené království	1 788 723,5	85,8	61,5	16,9	16,8	53,3
Španělsko	1 173 270,8	76,6	56,3	29,3	28,8	48,4
Švédsko	278 581,6	72,9	44,9	19,6	19,5	54,6
Ostatní země						
Chorvatsko	68 654,3	77,7	59,1	30,7	27,6	49,1
Island	9 657,4	78,4	51,5	24,4	24,2	55,7
Japonsko	3 548 244,5	77,2	56,5	23,6	23,3	.
Norsko	228 572,4	.	37,2	22,7	21,3	42,4
Spojené státy	11 814 359,1	87,0	.	18,5	18,5	.
Švýcarsko	269 850,1	67,7	55,0	21,2	21,3	61,2
Turecko	811 314,7	82,6	69,8	21,8	19,9	20,1

Pramen: Eurostat, 2008

Standard kupní síly (PPS) je umělá měna odrážející rozdíly v národních cenových úrovních, které nejsou zachyceny směnným kurzem. Tato jednotka umožňuje smysluplné objemové srovnání ekonomických ukazatelů mezi zeměmi. Úhrnné veličiny vyjádřeny standardem kupní síly jsou získány vydělením souhrnných hodnot v běžných cenách a národní měně příslušnou paritou kupní síly.

Parity kupní síly (PPP) jsou směnné kurzy, které vyrovnávají kupní sílu jednotlivých měn. To znamená, že za daný obnos peněz, konvertovaný do různých měn kurzem PPP, je možné koupit ve všech zemích ten samý spotřební koš zboží a služeb. Kurzy PPP tak odstraňují rozdíly v cenových úrovních mezi zeměmi

Ekonomická aktivita - nezaměstnanost

Země	Míra ekonomické aktivity - obyvatelstvo ve věku 15 - 64 let					Harmonizovaná míra nezaměstnanosti (VŠPS)				
	2000	2002	2004	2006	2008	2000	2002	2004	2006	2008
EU 27	62,2	62,4	63,0	64,5	65,9	8,7	8,9	9,1	8,2	7,0
Eurozóna 16	61,4	62,3	63,1	64,6	66,0	8,5	8,4	9,0	8,3	7,5
v tom:										
Belgie	60,5	59,9	60,3	61,0	62,4	6,9	7,5	8,4	8,3	7,0
Bulharsko	50,4	50,6	54,2	58,6	64,0	16,4	18,2	12,1	9,0	5,6
Česká republika	65,0	65,4	64,2	65,3	66,6	8,7	7,3	8,3	7,2	4,4
Dánsko	76,3	75,9	75,7	77,4	78,1	4,3	4,6	5,5	3,9	3,3
Estonsko	60,4	62,0	63,0	68,1	69,8	12,8	10,3	9,7	5,9	5,5
Finsko	67,2	68,1	67,6	69,3	71,1	9,8	9,1	8,8	7,7	6,4
Francie	62,1	63,0	63,8	63,7	64,9	9,0	8,6	9,3	9,2	7,8
Irsko	65,2	65,5	66,3	68,6	67,6	4,3	4,5	4,6	4,5	6,0
Itálie	53,7	55,5	57,6	58,4	58,7	10,1	8,6	8,0	6,8	6,7
Kypr	65,7	68,6	68,9	69,6	70,9	4,9	3,6	4,7	4,6	3,6
Litva	59,1	59,9	61,2	63,6	64,3	16,4	13,5	11,4	5,6	5,8
Lotyšsko	57,5	60,4	62,3	66,3	68,6	13,7	12,2	10,4	6,8	7,5
Lucembursko	62,7	63,4	62,5	63,6	63,4	2,2	2,6	5,0	4,6	4,9
Maďarsko	56,3	56,2	56,8	57,3	56,7	6,4	5,8	6,1	7,5	7,8
Malta	54,2	54,4	54,0	53,6	55,3	6,7	7,5	7,4	7,1	5,9
Německo	65,6	65,4	65,0	67,5	70,7	7,5	8,4	9,8	9,8	7,3
Nizozemsko	72,9	74,4	73,1	74,3	77,2	2,8	2,8	4,6	3,9	2,8
Polsko	55,0	51,5	51,7	54,5	59,2	16,1	20,0	19,0	13,9	7,1
Portugalsko	68,4	68,8	67,8	67,9	68,2	4,0	5,1	6,7	7,8	7,7
Rakousko	68,5	68,7	67,8	70,2	72,1	3,6	4,2	4,9	4,8	3,8
Rumunsko	63,0	57,6	57,7	58,8	59,0	7,3	8,6	8,1	7,3	5,8
Řecko	56,5	57,5	59,4	61,0	61,9	11,2	10,3	10,5	8,9	7,7
Slovensko	56,8	56,8	57,0	59,4	62,3	18,8	18,7	18,2	13,4	9,5
Slovinsko	62,8	63,4	65,3	66,6	68,6	6,7	6,3	6,3	6,0	4,4
Spojené království	71,2	71,4	71,7	71,6	71,5	5,4	5,1	4,7	5,4	5,6
Španělsko	56,3	58,5	61,1	64,8	64,3	11,1	11,1	10,6	8,5	11,3
Švédsko	73,0	73,6	72,1	73,1	74,3	5,6	6,1	7,7	7,1	6,2

Pramen.: Eurostat 2009

Konečné výdaje na spotřebu domácností podle účelu spotřeby v běžných cenách 2008
% z celkových výdajů

Země	Potraviny a nealkoholické nápoje	Alkoholické nápoje, tabák a narkotika	Odivání a obuv	Bydlení, voda, energie a paliva	vybavení, zařízení domácností	Zdraví	Doprava	Pošty a telekomunikace	Rekreace a kultura	Vzdělání	Stravovací a ubytovací služby	Ostatní zboží a služby
EU 27	12,9	3,4	5,5	22,1	6,0	3,5	13,5	2,7	9,2	1,1	8,7	11,4
Eurozóna 16	13,0	3,1	5,6	22,2	6,4	3,9	13,2	2,7	8,7	1,0	8,9	11,2
z toho:												
Belgie	12,8	3,5	5,0	23,9	5,7	5,8	12,0	2,6	9,4	0,5	5,8	13,2
Česká republ.	16,3	7,6	4,2	21,8	5,1	2,8	11,5	3,5	10,7	0,7	6,8	9,0
Dánsko	11,2	3,3	4,6	27,4	5,5	2,6	12,8	2,0	11,1	0,7	6,1	12,7
Estonsko	19,6	7,3	5,2	21,2	4,6	3,2	16,0	2,9	7,8	0,8	6,2	8,5
Finsko	12,9	4,8	4,9	24,7	5,5	4,4	11,8	2,4	11,6	0,4	6,4	10,0
Francie	13,4	2,9	4,4	25,2	5,9	3,6	14,5	2,7	8,9	0,8	6,2	11,5
Irsko	9,6	5,1	4,5	22,4	6,0	3,8	12,3	3,2	7,0	1,2	13,1	11,8
Itálie	14,7	2,6	7,6	21,2	7,5	3,1	12,9	2,6	6,8	0,9	10,0	10,2
Kypr	15,9	6,1	5,9	13,1	5,2	3,8	15,9	1,9	7,9	3,0	11,2	10,2
Litva	22,9	6,0	5,9	12,3	5,9	4,2	18,7	2,5	8,1	0,9	3,7	8,9
Lotyšsko *)	18,1	6,6	8,9	21,7	4,4	4,2	12,5	4,0	8,1	2,0	4,7	4,8
Lucembursko	8,5	8,5	3,5	22,4	7,2	1,8	19,2	1,7	8,1	0,5	7,0	11,6
Maďarsko	17,5	9,9	3,3	19,3	5,5	3,4	15,5	3,9	7,4	1,1	5,1	8,0
Malta	18,0	2,9	4,3	11,9	7,9	2,3	12,9	4,8	11,7	1,2	13,1	8,8
Německo	11,4	3,2	5,3	24,3	6,8	4,7	13,8	2,8	9,4	0,9	5,7	11,7
Nizozemsko *)	11,0	2,8	5,6	22,6	6,5	2,5	11,9	4,5	10,6	0,5	5,4	16,2
Rakousko *)	10,5	3,1	6,1	20,8	6,9	3,3	12,8	2,6	11,6	0,8	11,3	10,1
Rumunsko *)	27,9	3,6	3,7	22,5	5,5	3,5	16,1	2,1	4,9	1,7	5,1	3,4
Řecko	16,5	4,3	6,7	16,2	5,5	6,4	10,4	1,1	7,6	3,2	13,2	8,9
Slovensko	17,7	4,8	4,4	24,4	6,7	3,6	7,6	3,6	9,6	1,4	6,6	9,7
Slovinsko	14,4	4,9	5,7	18,5	5,7	3,5	16,2	3,1	9,7	1,3	7,2	9,8
Spoj. království	8,9	3,4	5,3	21,1	5,2	1,6	15,4	2,1	11,6	1,4	10,7	13,2
Španělsko	14,0	2,8	5,4	17,7	5,0	3,5	11,5	2,7	8,6	1,3	17,7	9,6
Švédsko	12,7	3,6	5,1	26,6	5,1	3,2	12,8	3,1	11,1	0,3	6,0	10,3

*) rok 2007

Pramen::Eurostat 2009

Vládní statistiky – saldo rozpočtu – celkový vládní dluh

Země	Deficit (-) a přebytek (+) sektoru vládních institucí - v % HDP					Procentní podíl hrubého konsolidovaného vládního dluhu na HDP				
	2000	2005	2007	2008	2009	2000	2005	2007	2008	2009
EU 27	0,1	-2,5	-0,6	-2,0	-6,3	61,9	62,8	58,8	61,6	73,9
Eurozóna 16	0,0	-2,5	-0,6	-2,0	-6,3	68,2	70,1	66,0	69,4	78,7
Belgie	0,0	-2,7	0,2	-1,2	-6,0	107,9	92,1	84,2	89,8	96,1
Bulharsko	-0,3	1,9	0,1	1,8	-3,9	74,3	29,2	18,2	14,1	14,8
Česká rep.	-3,7	-3,6	-0,7	-2,7	-5,9	18,5	29,7	29,0	30,0	35,4
Dánsko	2,3	5,2	4,8	3,4	-2,7	52,4	37,8	27,4	34,2	41,6
Německo	1,3	-3,3	0,2	0,0	-3,3	59,7	68,0	65,0	66,0	73,2
Estonsko	-0,2	1,6	2,6	-2,7	-1,7	5,1	4,6	3,8	4,6	7,2
Irsko	4,8	1,6	0,1	-7,3	-14,3	37,8	27,4	25,0	43,9	64,0
Řecko	-3,7	-5,2	-5,1	-7,7	-13,6	103,4	100,0	95,7	99,2	115,1
Španělsko	-1,0	1,0	1,9	-4,1	-11,2	59,3	43,0	36,2	39,7	53,2
Francie	-1,5	-2,9	-2,7	-3,3	-7,5	57,3	66,4	63,8	67,5	77,6
Itálie	-0,8	-4,6	-1,5	-2,7	-5,3	109,2	105,8	103,5	106,1	115,8
Kypr	-2,3	-2,4	3,4	0,9	-6,1	48,7	69,1	58,3	48,4	56,2
Litva	-3,2	-0,5	-1,0	-3,3	-8,9	23,7	18,4	16,9	15,6	29,3
Lotyšsko	-2,8	-0,4	-0,3	-4,1	-9,0	12,3	12,4	9,0	19,5	36,1
Lucembursko	6,0	0,0	3,6	2,9	-0,7	6,2	6,1	6,7	13,7	14,5
Maďarsko	-3,0	-7,9	-5,0	-3,8	-4,0	55,0	61,8	65,9	72,9	78,3
Malta	-6,2	-2,9	-2,2	-4,5	-3,8	55,9	70,1	61,9	63,7	69,1
Nizozemsko	2,0	-0,3	0,2	0,7	-5,3	53,8	51,8	45,5	58,2	60,9
Rakousko	-1,7	-1,7	-0,4	-0,4	-3,4	66,5	63,9	59,5	62,6	66,5
Polsko	-3,0	-4,1	-1,9	-3,7	-7,1	36,8	47,1	45,0	47,2	51,0
Portugalsko	-2,9	-6,1	-2,6	-2,8	-9,4	50,5	63,6	63,6	66,3	76,8
Rumunsko	-4,7	-1,2	-2,5	-5,4	-8,3	22,5	15,8	12,6	13,3	23,7
Slovinsko	-3,7	-1,4	0,0	-1,7	-5,5	.	27,0	23,4	22,6	35,9
Slovensko	-12,3	-2,8	-1,9	-2,3	-6,8	50,3	34,2	29,3	27,7	35,7
Finsko	6,8	2,7	5,2	4,2	-2,2	43,8	41,7	35,2	34,2	44,0
Švédsko	3,7	2,3	3,8	2,5	-0,5	53,6	50,8	40,8	38,3	42,3
Spoj.království	3,6	-3,4	-2,8	-4,9	-11,5	41,0	42,5	44,7	52,0	68,1
Chorvatsko	.	-4,0	-1,6	.	.	.	43,7	37,7	.	.
Turecko	.	-0,6	-1,2	.	.	.	52,3	38,8	.	.
Norsko	.	15,1	17,7	19,1	9,7	.	44,5	52,4	49,9	43,7

Pramen.: Eurostat 2010

Vládní schodek/přebytek je definován v Maastrichtské smlouvě jako čisté výpůjčky/půjčky sektoru vládních institucí podle Evropského systému účtů (ESA95). Sektor vládních institucí zahrnuje ústřední vládní instituce, národní vládní instituce, místní vládní instituce a fondy sociálního zabezpečení. Příslušné definice jsou uvedeny v nařízení Rady 3605/93 ve znění pozdějších předpisů. Údaje za sektor vládních institucí jsou konsolidovány mezi sub-sektory na národní úrovni. Časvé řady jsou vyjádřeny v EUR (pře rokem 1999 v ECU) a v procentech HDP.

Celkový vládní dluh – definice podle EU – veřejný sektor tvoří podsektory ústředních orgánů a dále orgány na státní úrovni, územní samospráva a síť sociálního zabezpečení. HDP ve jmenovateli zlomku je hrubý domácí produkt v běžných cenách. Dluh se vyjadřuje v nominálních hodnotách a zahraniční dluh se konvertuje do domácí měny prostřednictvím devizového kursu platného na konci příslušného roku. Jednotlivé subsektory se konsolidují a výsledkem jsou národní údaje pro celkový veřejný sektor. Základní data se vyjadřují v domácí měně a Evropská centrální banka je pomocí devizového kursu platného na konci příslušného roku přepočítává na EUR.

Obchod ve světě, v Evropě, v ČR

TOP 30 obchodních potravinářských firem ve světě - 2008

	Firma	Počet prodejen	Obrat – mld.€	Působnost
1	Wal-Mart (US)	7 196	295,1	14 zemí
2	Carrefour (FR)	13 797	109,3	35 zemí
3	Metro Group (DE)	2 003	77,7	29 zemí včetně ČR
4	Tesco (GB)	4 308	73,2	13 zemí včetně ČR
5	Schwarz-Gruppe (DE)	9 346	58,9	25 zemí včetně ČR
6	Seven & I (JP)	24 115	56,2	10 zemí
7	Costco (US)	543	53,8	8 zemí
8	Kroger (US)	3 269	52,5	US
9	Aldi (DE)	9 015	50,2	18 zemí
10	Auchan (FR)	2 760	49,8	14 zemí
11	Aeon (JP)	9 141	48,1	7 zemí
12	Rewe-Gruppe (DE)	11 459	45,9	14 zemí včetně ČR
13	Target (US)	1 682	45,2	US
14	Casino (FR)	9 601	45,2	28 zemí
15	Ahold (NL)	5 504	44,4	9 zemí včetně ČR
16	Walgreens (US)	6 934	42,4	2 země
17	Sears (US)	4 016	38,7	3 země
18	Edeka (DE)	13 022	37,6	2 země
19	CVS (US)	6 351	39,5	US
20	Leclerc (FR)	800	34,6	6 zemí
21	Safeway (US)	1 885	33,0	3 země
22	Woolworths (AU)	2 891	30,6	2 země
23	ITM (FR)	3 062	29,9	8 zemí
24	SuperValu (US)	2 514	28,2	US
25	Sainsbury's (GB)	792	25,2	GB
26	Coles (AU)	2 879	22,9	2 země
27	Delhaize (BE)	2 675	20,2	8 zemí
28	Morrisons (GB)	382	19,8	GB
29	Système U	922	18,4	5 zemí
30	Rite Aid (US)	4 901	18,3	US

Pramen: Planet Retail – EHI Retail Institute, Köln, 2009

TOP 50 evropských maloobchodních firem – 2005 – 2008

	Firma, seskupení	Země	Sortimentní zaměření	Obrat mrd. €			
				2005	2006	2007	2008
1	Carrefour	FR	Potraviny	74,5	77,9	82,2	87,0
2	Tesco	GB	Potraviny	54,2	63,2	75,7	74,6
3	Metro	DE	C&C,potraviny,odborný o.	55,7	59,9	64,3	68,0
4	Schwarz-Gruppe	DE	Potraviny	40,9	46,1	51,9	58,9
5	Rewe	DE	Potraviny	41,7	43,5	45,1	49,8
6	Aldi	DE	Potraviny	36,1	41,4	43,0	47,4
7	Auchan	FR	Potraviny	33,6	35,0	36,7	39,5
8	Edeka	DE	Potraviny	38,1	37,2	37,8	36,6
9	ITM	FR	Potraviny	.	31,6	32,7	34,8
10	E. Leclerc	FR	Potraviny	28,5	29,4	30,0	34,7
11	Casino	FR	Potraviny	22,8	23,8	25,0	28,7
12	Spar International	NL	Potraviny	27,9	27,0	27,2	27,0
13	Ahold	NL	Potraviny	44,5	44,9	28,2	25,7
14	Sainsbury's	GB	Potraviny	22,2	24,7	26,1	25,6
15	Tengelmann	DE	Odborné obchody, textil	26,3	25,7	24,5	24,2
16	Asda (Wal-Mart)	GB	Potraviny	20,9	23,0	24,4	23,2
17	Ikea	SE	Nábytek	15,2	17,7	19,8	21,2
18	PPR	FR	Odborný obch.,velkoobchod	17,8	17,9	19,8	20,2
19	Arcandor	DE	Zásilkový o., OD	15,5	13,1	20,1	19,9
20	Morrisons	GB	Potraviny	17,8	18,3	19,0	19,8
21	Delhaize	BE	Potraviny	18,6	19,2	18,9	19,0
22	Système U	FR	Potraviny	15,1	15,6	16,8	17,9
23	El Corte Ingles	ES	OD, Potraviny	15,9	15,9	17,1	17,9
24	Migros	CH	Potraviny	13,2	13,1	13,8	16,2
25	Mercadona	ES	Potraviny	10,3	12,2	14,0	15,4
26	Coop Italia	IT	Potraviny	11,4	11,8	12,3	12,8
27	Kingfisher	GB	Odborný obchod	11,7	12,7	13,7	12,6
28	Co-op UK	GB	Potraviny	.	10,7	13,7	11,8
29	S Group	FI	Potraviny	8,6	9,8	10,5	11,8
30	Marks & Spenser	GB	OD	11,0	11,4	12,5	11,4
31	Coop Schweiz	CH	Potraviny	9,6	9,9	9,1	11,4
32	Louis Delhaize	BE	Potraviny	10,1	10,2	11,0	11,3
33	Inditex	ES	Móda	6,7	8,2	9,4	10,4
34	DSG – Dixons	GB	Elektro	9,4	10,3	11,6	10,3
35	Groupe Adéo	FR	Odborný obchod	6,6	6,6	9,0	10,2
36	Otto	DE	Zásilkový obchod	14,6	15,3	11,5	10,1
37	Kesko	FI	Potraviny	8,3	8,7	9,5	9,6
38	ICA	SE	Potraviny	7,7	7,3	8,5	9,5
39	John Lewis	GB	OD	7,5	8,4	9,9	9,4
40	Hennes & Mauritz	SE	Móda	6,5	7,3	8,5	9,2
41	Eroski	ES	Potraviny	6,0	6,2	7,6	9,0
42	Aliance Bolte	GB	Drogerie, Farmacie	7,4	8,7	9,6	9,0
43	Selex	IT	Potraviny	.	7,0	7,4	8,2
44	Dansk Supermarket	DK	Potraviny	.	7,1	7,4	7,8
45	Schlecker	DE	Drogerie	6,6	6,6	6,7	7,4
46	Reitan	NO	Potraviny	3,5	4,1	5,7	6,9
47	Jerónimo Martins	PT	Potraviny	.	4,4	5,3	6,9
48	C & A	DE	Móda	5,2	5,7	6,0	6,3
49	Kesa	GB	Elektro	6,0	5,8	7,1	6,2
50	Interdis	IT	Potraviny	.	7,1	6,1	6,1

Pramen: EHI Retail Institute, Köln, 2009

TOP 50 obchodu v ČR 2009

Pořadí TOP 50	Pořadí v segmentu	Společnost	Tržby mld. Kč	Řetězec
TOP ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHODNÍCI				
1	1	TESCO STORES, a.s.	*47,0	Tesco hypermarket 59, T. OD 6, T. supermarket 42, T.Expres 6
2	2	AHOLD ČR, a. s.	*44,0	Hypernova 53, HyperAlbert 4, Albert 241
3.	3.	MAKRO C&C ČR, s.r.o.	*39,7	Makro 13
4.	4.	KAUFLAND ČR, v.o.s.	*37,0	Kaufland 88
5.	5.	GLOBUS ČR, k.s.	25,4	Globus 13
6.	6.	PENNY MARKET, s.r.o.	20,0	Penny Market 206
7.	7.	BILLA, spol. s r.o.	*18,5	Billa 176
8.	8.	LIDL ČR, v.o.s.	*17,5	Lidl 201
9.	9.	GECO TABAK, a. s.	17,5	Tabák – Tisk 216
10.	10.	PLUS – DISCOUNT, spol. s r.o.	*14,0	Plus145
11.	11.	SPAR Česká obchodní spol. s r.o.	13,0	Interspar 29, Spar 4
12.	12.	PEAL, a.s.	9,3	Don Pealo 25
16.	13.	HRUŠKA, spol. s r.o.	8,1	Hruška 280
17.	14.	LEKKERLAND ČR, s.r.o.	7,4	
20.	15.	VELTA PLUS EU, s.r.o.	6,0	
27.	16.	JAS ČR, a.s.	3,4	
30.	17.	FLOSMAN, a.s.	3,1	Flop 33
37.	18.	QUANTO CZ, s.r.o.	2,1	
38.	19.	TABÁK PLUS, spol. s r.o.	2,0	
40.	20.	JEDNOTA, SD České Budějovice	*1,9	COOP Terno 3, COOP TIP 23, TUTY 7
42.	21.	NORMA, k.s.	*1,8	NORMA 41
43.	22.	ZEDNÍČEK, a.s.	1,7	ESO-LAND 42
45.	23.	KONZUM, OD v Ústí n. Orlicí	*1,7	KONZUM MARKET, COOP Diskont 102
49.	24.	Západočeské KD Sušice	*1,5	COOP TIP TUTY 127, COOP Diskont 2
52.	25.	TEMPO, obchodní družstvo	1,3	COOP TUTY, COOP Diskont 98
53.	26.	JEDNOTA, SD Mikulov	1,3	COOP 89
CELKEM TOTAL			346,2	
TOP OBCHODNÍCI ELEKTRO				
19.	1.	HP TRONIC Zlín, spol. s r.o.	6,8	Elektro Proton 36
21.	2.	FAST ,CR, a.s.	5,8	Planeo 26, Planeo Quick Time 21
23.	3.	ELECTRO WORLD, s.r.o.	*4,3	Elektroworld 17
24.	4.	DATART INTERNATIONAL, a.s.	*4,3	Datart 29
26.	5.	K+B EXPERT, s.r.o.	3,5	K+B Elektro Expert 21
29.	6.	OKAY, s.r.o.	*3,3	Okay 55
CELKEM TOTAL			28,0	
TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI ZBOŽÍM PRO DŮM, DÍLNU A ZAHRADU				
14.-15.	1.-2.	OBI ČR, s.r.o.	*8,5	OBI 27
14.-15.	1.-2.	BAUMAX ČR, s.r.o.	8,5	bauMax 23
18.	3.	HORNBACH-BAUMARKT CS, spol. s r.o.	*6,8	Hornbach 6
28.	4.	MOUNTFIELD, a.s.	*3,4	Mountfield 52
32.	5.	BAUHAUS, k.s.	*2,6	Bauhaus 5
CELKEM TOTAL			29,8	
TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI NÁBYTKEM A VYBAVENÍM DOMÁCNOSTÍ				
13.	1.	IKEA ČR, s.r.o.	*8,7	Ikea 4
35.	2	ASKO-NÁBYTEK, spol. s r. o.	*2,3	Asko 10
39.	3.	SCONTO NÁBYTEK, k.s.	*2,0	Skonto 4
47.	4.	KIKA NÁBYTEK, s.r.o.	*1,6	Kika 4
CELKEM TOTAL			14,6	
TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI DROGERIÍ				
22.	1.	P. K. SOLVENT, s.r.o.	*4,5	Family 180
25.	2.	DM-DROGERIE MARKT, s.r.o.	4,3	Dm-drogerie markt 156
33.	3.	ROSSMANN, spol. s r.o.	2,6	Rossmann 109
34.	4.	SCHLECKER, a.s.	*2,3	Schlecker 170
CELKEM TOTAL			10,3	
TOP SPECIALIZOVANÍ OBCHODNÍCI ODĚVY, OBUVÍ A SPORTEM				
31.	1.	C&A MODA ČR, v.o.s.	*3,0	C&A, Clockhouse 33
36.	2.	BAŤA, a.s.	**2,2	Baťa 92
41.	3.	NEW YORKER, s.r.o.	1,8	New Yorkem 39
44.	4.	SPORTISIMO, s. r. o.	*1,7	Sportisimo 52
46.	5.	H & M HENNES & MAURITZ CZ, s.r.o.	1,6	H&M 14
48.	6.	DEICHJMANN-OBUV, s. r. o.	*1,5	Deichmann 63
50.	7.	QUELLÉ, s.r.o.	**1,4	
51.	8.	INTERSPORT ČR, s. r. o.	*1,4	Intersport 34
CELKEM TOTAL			14,9	
TOP 50 CELKEM TOTAL			446,9	

PRAMEN: Incoma Research – ČON, Praha
*odhad INCOMA Research

Počet jednotek moderních formátů v obchodní síti České republiky

Formát	2004	2005	2006	2007	2008	2009
supermarkety	475	480	464	464	476	476
hypermarkety	161	192	214	231	246	258
diskonty	427	468	513	551	600	612
convenience	0	0	3	5	6	119

Pramen: Incoma

Mezinárodní srovnání plošného standardu (m² prodejní plochy na 1000 obyvatel)

Země	Celkem	hypermarket	supermarket malá samoobsluha	diskontní prodejna
Finsko	454	150	260	44
Německo	346	111	91	145
Francie	311	125	130	55
Slovensko	269	90	159	21
Česká republika	249	116	85	48
Španělsko	249	78	128	43
Velká Británie	194	128	36	30
Nizozemí	183	9	140	34
Itálie	154	52	74	28

Pramen: Incoma

Formáty a velikostní typy nákupních center v ČR (podle klasifikace ICSC)

Formát	Velikostní typ	GLA (hrubá pronajímatelná plocha)	Počty projektů v ČR
Tradiční	Velmi velká	> 80 000 m ²	4
	Velká	40 000 – 79 999 m ²	9
	Střední	20 000 – 39 999 m ²	30
	Malá	5 000 – 19 999 m ² *	cca 170
Specializovaná *)	Velké retail parky	> 20 000 m ²	10
	Střední retail parky	10 000 – 19 999 m ²	23
	Malé retail parky	5 000 – 9 999 m ²	cca 50
	Outletová centra	> 5 000 m ²	2

*) včetně hypermarketů s malými pasážemi

***) za retail parky nejsou označovány velké obchodní zóny samostatně stojících velkoobchodů (např. České Budějovice zóna Strakonická) rozvíjené různými subjekty

Pramen: Hypermarket&Shopping Center 2010 (INCOMA)

Sítě spotřebních družstev – SČMSD

Spotřební družstva	1996	2000	2005	2008	2009
Počet SD sdružených SČMSD	70	64	61	57	57
Maloobchodní prodej v mld. Kč	25,9	27,4	25,8	28,6	27,2
Počet stálých prodejen	4 356	3 416	3 074	2 940	2 924
Prodejny v ekonomickém pronájmu	2 317	1 681	1 260	1 085	1 109
Počet stálých pohost. provozoven	95	40	35	12	11
Pohostinství v ekonom. pronájmu	725	371	199	146	140
Počet zaměstnanců	26 034	19 504	15 927	15 191	14 893
Počet členů SD v tis.	579	433	304	258	241

Dokumentace SČMSD

Největší české nákupní aliance podle centrální fakturace (2008)

Název aliance	centrální fakturace
NÁKUPNÍ CENTRÁLY SPOTŘEBNÍCH DRUŽSTEV	
COOP centrum, družstvo	10031
COOP Morava, s.r.o.	3263
celkem	13294
OBCHODNÍ ALIANCE - ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHOD	
Maloobchodní síť Hruška, s.r.o.	5419
Flop jih, s.r.o.	2995
ČEPOS / MO Bala	2500
ENAPO OBCHODNÍ, a.s.	1300
Spar Šumava, s.r.o.	440
Družstvo ESO MARKET	290
celkem	12944
OBCHODNÍ ALIANCE - SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKA	
Expert ČR, s.r.o.	1694
Euronics ČR, a.s.	1000
EC-Group	569
celkem	3263

Pramen: INCOMA

Největší české nákupní aliance podle segmentu a počtu prodejen (2008)

Název aliance	Počet prodejen	Úhrnný obrát členů (mil. Kč)
SÍTĚ SPOTŘEBNÍCH DRUŽSTEV		
COOP Tuty	334	5128
COOP Tip	75	2736
COOP diskont	29	887
COOP Terno	7	1683
celkem	445	10434
OBCHODNÍ ALIANCE - ŠIROKOSORTIMENTNÍ OBCHOD		
CBA CZ *	1215	13000
ČEPOS / MO Bala	670	11300
Flop jih, s.r.o.	360	3616
ENAPO OBCHODNÍ, a.s.	300	4000
Maloobchodní síť Hruška, s.r.o.	280	8099
Družstvo ESO MARKET	271	5000
Maloobchodní síť Brněnka	220	1900
Spar Šumava, s.r.o.	145	1960
SVOP	140	1200
celkem	3601	50075
OBCHODNÍ ALIANCE - DROGERIE		
Teta drogerie	676	5523
OBCHODNÍ ALIANCE - SPOTŘEBNÍ ELEKTRONIKA		
Euronics ČR, a.s.	180	2500
EC-Group	78	920
Expert ČR, s.r.o.	53	2345
celkem	311	5765

Pramen: INCOMA - SČMSD

Obrat a zaměstnanost v evropském obchodě 2006

Země	Obrat obchodu v mil. €				Zaměstnanost v obchodě (počet zaměstnaných)			
	Obch.v motor	Velkoobchod	Maloobchod.	Celkem	Obch.v motor	Velkoobchod	Maloobchod.	Celkem
Belgie	72 001,4	192 326,0	66 185,2	330 512,6	81 664	229 331	298 742	609 737
%								
Bulharsko	3 381,4	19 773,9	4 318,8	27 474,1	51 951	147 453	250 067	449 471
%								
Česko	16 664,4	65 486,5	26 487,6	108 638,5	92 713	241 497	360 147	694 357
%								
Dánsko	36 688,9	112 194,5	35 833,1	184 716,5	63 221	173 350	220 332	456 903
%								
Německo	196 877,3	775 776,0	380 171,4	1 352 824,8	731 805	1 283 843	2 768 348	4 783 996
%								
Estonsko	2 776,9	10 031,5	3 641,4	16 449,8	12 658	40 922	44 886	98 466
%								
Finsko	20 746,6	58 598,6	29 755,6	109 100,8	41 224	82 413	142 148	265 785
%								
Francie	168 547,4	637 455,2	381 994,0	1 187 996,6	458 293	1 084 909	1 776 317	3 319 519
%								
Irsko	18 555,4	62 775,7	29 478,2	110 809,3	41 977	87 711	188 290	317 978
%								
Itálie	178 107,2	454 433,2	286 261,6	918 802,0	482 248	1 114 993	1 846 070	3 443 311
%								
Kypr	1 705,7	4 830,0	4 282,0	10 817,7	9 154	20 059	34 486	63 699
%								
Litva	3 882,5	11 230,1	5 499,0	20 611,7	46 871	78 638	143 491	269 000
%								
Lotyšsko	2 821,1	12 155,3	4 715,0	19 691,4	21 881	55 320	103 968	181 169
%								
Lucembursko	5 182,9	15 331,3	7 036,3	27 550,5	8 397	14 586	20 215	43 198
%								
Maďarsko	16 413,6	47 462,2	21 436,3	85 312,1	82 050	169 796	331 650	583 496
%								
Malta	533,2	1 444,5	1 189,0	3 166,7	1 664	3 091	8 161	12 916
%								
Nizozemsko	68 279,4	305 560,4	81 675,2	455 515,0	152 975	479 230	750 935	1 383 140
%								
Rakousko	27 660,5	123 069,9	46 373,9	197 104,2	89 094	200 506	328 226	617 826
%								
Polsko	27 956,5	148 383,5	62 921,7	239 261,7	270 082	727 323	1 242 234	2 239 639
%								
Portugalsko	25 328,1	66 879,3	38 135,5	130 342,8	131 837	292 996	438 380	863 213
%								
Rumunsko	11 186,9	42 347,0	18 220,8	71 754,7	111 048	354 324	501 198	966 570
%								
Řecko	23 382,0	80 783,6	52 110,3	156 275,8	108 917	338 657	518 699	966 273
%								
Slovensko	4 221,6	16 294,5	7 086,1	27 602,1	16 696	88 770	86 008	191 474
%								
Slovinsko	6 424,8	10 953,4	6 712,3	24 094,4	16 245	43 807	52 860	112 911
%								
Spojené král.	229 342,0	815 224,7	409 099,8	1 453 655,5	613 142	1 189 155	2 952 639	4 754 936
%								
Španělsko	121 304,6	394 371,9	206 833,8	722 510,2	411 526	1 169 429	1 777 463	3 358 418
%								
Švédsko	35 728,7	114 520,6	53 467,0	203 716,3	87 344	231 493	282 066	600 903
%								

Vymezení obchodu analogicky OKEČ; % - podíly OKEČ; Pramen: EHI Retail Institut — Handel Aktuell., resp. EUROSTAT, Luxemburg

Přední společnosti a skupiny provozující Cash & Carry 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Počet p. jednotek	Čistý obrat mld. €
Metro (DE)	Metro, Makro	AT,BE,BG,CN,CZ,DE,DK,ES,FR,GB,GR HR, HU,IN,IT,JP,MA,MD,NL, PK,PL,PT,RO,RS,RU,SK,TR,UA,VN	655	33,1
SHV (NL)	Makro	AR,BR,CO,PE, TH,VE	165	4,2
Baugur (GB)	Booker	GB	173	4,0
Rewe/Otto (DE)	Retro, Selgros, Proseta/Growa	CH,DE,PL,RO,RU	93	3,8
Edeka (DE)	Edeka C+C grossmarkt	DE	115	1,8
Carrefour (FR)	Promocash, Gross, Iper, Docks	FR,IT	144	1,1

Přední společnosti a skupiny provozující potravinářské diskonty 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Počet p. jednotek	Bruttobrat mld. €
Aldi (DE)	Aldi, Hober, Trader Joe's	AT,AU,BE,CH,DE,DK,ES,FR,GB,GR, HU,IE, LU,NL,PL,PT,SI,US	9 107	*47,4
Schwarz Gruppe (DE)	Lidl	AT,BE,CZ,DE,DK,ES,FI,FR,GB,GR, HR, HU, IE, IT, LU,MT, NL,PL,PT,SE,SK,SI	8 291	*30,5
Rewe (DE)	Penny	AT, CZ,DE,HU,IT,RO	3 144	9,5
Tengelmann (DE)	Plus	AT,CZ,DE,HU,PL,RO	3 716	9,4
Carrefour (FR)	Dia,Ed, Minipreço	AR,BR,CN,ES,FR,GR,PT,TR	4 795	8,4
Casino (FR)	Leader Price,Q Precio	AR,BR,CO,FR,NL,TH,VE	629	4,5
Edeka	Netto	DE	1 442	4,2
Reitan (NO)	Rema 1000	DK, NO, SE	627	4,1
Dansk Supermarked(DK)	Netto	DE,DK,GB,PL,SE	1 132	4,1
Colruyt (BE)	Colruyt	BE,FR	205	3,8

Přední společnosti a skupiny provozující obchodní domy 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Počet p. jednotek	Bruttobrat mld. €
Marks & Spenser (GB)	M & S	CH,CN,GB,GR,HK,IE,US a d. (též CZ)	964	11,38
El Corte Inglés (ES)	El Corte Inglés	ES,PT	70	10,13
Ancandor(DE)	Karstadt, Alsterhaus,KaDeWe	DE	127	4,10
Metro (DE)	Kaufhof, Inno	BE,DE	141	3,52
Galerie Lafayette (FR)	Galerie Lafayette,BHV	DE,FR	73	3,00
John Lewis (GB)	John Lewis	GB	27	2,90

Přední společnosti a skupiny evropských „baumarků“ v roce 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Počet p. jednotek	Čistý obrat mld. €
Kingfisher (GB)	B & Q, Castorama, brigo Dépot, Screwfix, Koctas	CN, ES, FR, GB, IE, PL, RU, TR	823	12,59
Groupe Adéo (FR)	Leroy Merlin, Bricocenter, Bricoman, Bricomarkt, Aki, Weldom, DomPro, Zodio, Kbane	BR, CN, ES, FR, GR, IT, PL, PT, RU	839	10,20
Telgelmann (DE)	Obi	AT, BA, CH, CZ , DE, HU, IT, PL, RU, SI	515	5,76
Bauhaus (DE)	Bauhaus	AT, CH, CZ , DE, DK, ES, FI, HR, HU, NO, SE, SI, TR	206	3,99
Praktiker (DE)	Praktiker	BG, DE, GR, HU, LU, PL, RO, TR	436	3,91
Hornbach (DE)	Hornbach	AT, CH, CZ , DE, LU, NL, SE, SK,	129	2,60
Rautakesko (FI)	K-rauta, Rautia, Senukai,, OMA, Byggmakker, Stroymaster	BY, EE, FI, LT, LV, NO, SE, RU	360	2,51
Rewe (DE)	Toom, B1	DE	365	2,20
Zeus (DE)	Hagebau, Werkmarkt, Floraland	AT, DE	759	2,12
ITM Les Mousquetaires ITM, (FR)	Bricomarché	FR, PL, PT,	621	2,0

Přední společnosti a skupiny evropských trhů drogerie a parfumerie v roce 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Počet p. jednotek	Čistý obrat mld. €
AS Watson Europe (HK)	Marionnaud, Ici Paris, The Perfume Shop, Kruidvat, Trekleister, Rossmann, Superdrug, Savers droga, Spektr, Watsons	AT, BE, CH, CN, CZ , DE, EE, ES, FR, GB, HK, HU, ID, IE, IT, KR, LT, LU, LV, MA, MO, MY, NL, PH, PL, PT, RO, RU, SG, SK, TH, TR, TW, UA	8 335	10,34
Aliance Bolte (GB)	Bolte	AE, BH, CH, CN, GB, IE, IT, KW, NL, NO, QA, RU, TH	Ca. 3 200	8,98
Schlecker (DE)	Schlecker	AT, BE, CZ , DE, DK, ES, FR, HU, LU, NL, PL, PT	14 155	7,42
Dm-drogeriemarkt (DE)	Dm	AT, CZ , DE, HR, HU, RS, SI, SK	2 024	4,71
Rossmann (DE)	Rossmann, Kloppenburg	CZ , DE, HU, PL	2 119	3,85
Miller (DE)	Miller, Estorel	AT, CH, DE, ES, HR, HU, SI	561	2,25
Groupe Yves Rocher (FR)	Yves Rocher, D. Jouvance, Dr. Pierre Ricaud, Kiotis, Isabelle Derroismé, Noémie	V 88 zemích, vč. CZ	1 600	2,03
Douglas (DE)	Douglas	AT, CH, CZ , DE, DK, ES, FR, HU, IT, MC, NL, PL, PT, RU, SI, SK, TR, US	1 171	1,83
LVMH (FR)	Séphora	Ve 23 zemích, vč. CZ	898	1,80
L'Oréal (FR)	The Body Shop	V 62 zemích	2 550	1,23

Přední společnosti a skupiny evropského textilního obchodu v roce 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Počet p. jednotek	Čistý obrat mld. €
Inditex	Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Beranka, Stradivarius, Zara Home, Kysno, Uterqüe	Ve 37 zemích Evropy, (svět 73)	4 264	10,41
Hennes & Mauritz	H & M	AT, BE, CA, CH, CZ , DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, NL, NO, PL, PT, SE, SI, SK, US	1 738	9,21
C & A (BE/DE)	C & A, Kids Stores, Women Stores, Clockhouse, Avanti	AT, BE, CH, CZ , DE, ES, FR, HU, LU, NL, PL, PT, RU, SI, SK, TR	1 362	6,30
Marks & Spenser (GB)	Marks & Spencer	Ve 30 zemích světa, vč. CZ	330	4,90
Groupe Mulliez (FR)	Brice, Jules, Boboys, Orsay, Cannelle, Bizzbee, Pimkie, Xanaka, Krabi, Décathlon, Phildar	Ve 30 zemích světa, vč. CZ	3 423	4,59
Next (GB)	Next	DK, GB, IE, SK, HU, CZ	510	4,11
Arcadia (GB)	Burton, Dorothy Perkins, Evans, Miss Selfridge, Outfit, Wallis, TopMan	Ve 30 zemích světa	Cca 3 000	2,32
Benetton (IT)	United Colors of Benetton, Sisley, Playlife	Ve 120 zemích světa	Cca 6 000	2,13
Maxeda Fashion (NL)	Claudia Sträter, Hunkemöller, M & S Mode	AE, BH, DE, DK, ES, FR, KW, NL, LU, QA, RU, SA, TR	1 014	1,75
Peek & Cloppenburg, Düsseldorf (DE)	P & C	AT, BE, CH, CZ , DE, HU, HR, LV, NL, PL, RO, RS, SI, SK	98	1,55

Přední společnosti a skupiny evropského zásilkového obchodu v roce 2008

Společnost skupina (země)	Prodejní linie	Země působnosti	Čistý obrat mld. €
Otto (DE)	Otto, Alba Moda, Apart, Crate& Barrel, discount24.de, Frankonia, myToys, 3Si, Schwab, Baur, Heine, Witt, SportScheck, bonprix, Grattan, Freemans ad.	AT, BE, CH, CN, CZ , DE, ES, FR, GB, HU, IT, JP, KR, NL, PL, PT, RO, RU, US	8,87
Arcandor (DE)	Quelle, Neckermann, Bogner, Walz, Madeleine, Peter Hahn, Elegance, Mercatura, Bon A Parte, hessnatur, HSE24, Mirabeau, Atelier Goldener Schnitt	AT, BE, BG, CH, CZ , DE, DK, EE, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IT, LT, LV, NL, NO, PL, RO, RU, SE, SI, SK, TR, UA, US	4,31
Redcats Group (PPR) (FR)	La Redoute, Daxon, Cyrillus, Vert Baudet, La Mason de Valérie, Empire Stres Ellos, Brylane Home, Somewhere ad.	AT, BE, CH, DE, DK, EE, ES, FR, FI, GB, GR, IT, JP, LU, NO, PT, RU, SE, SI, US	3,70
Shop Direkt Group (GB)	Choice, Great Univer, Kays, Littlewoods, Marshalls Ward, Very Additions, Empire Stores	IE, GB	2,24
DirectGroup Bertelsmann (DE)	Audible.fr, Bertrand Livres, bil.it, BuchGesichter, chaPitre.com, Circulo de Lectores, Der Club, DirektGroup Portugal, Donauland, Doubleday Australia, Euromedia, Family LeisureClub Russia/Ukradne, France Loisirs, Galaxial Gutenberg, Grand Livre du Mois, Ikar, medienshop.de, Mondolibri, Neue Schweizer Bücherwelt, Nionex, Photocité, Place du Livre, Praxiel, Quebec Loisirs, RobinBook, Świat Książki, viaSol Reisen, Voyages Loisirs u. a.	AT, AU, BE, CA, CH, CZ , DE, ES, FR, IT, PL, PT, NZ, RU, SK, UA	1,55

Hypermarkety ve střední Evropě (země Visegrád)

Firma	Česko	Slovensko	Maďarsko	Polsko	Celkem
Alma Supermarket				2	2
Auchan			12	24	36
Carrefour		4		77	81
Cora			7		7
E. Leclerc				12	12
Grosz				1	1
Globus	13				13
HYPERAlbert	4				4
Hypernova	53	22			75
Interspar	29		30		59
Jubilat-Dom Handlowy				1	1
Kaufland	88	35		107	230
Kwadrat				1	1
Rast				2	2
Real				53	53
Tesco hypermarket	59	45	90	57	251
Total	246	106	139	337	828

Pramen: ČON – Moderní obchod 7-8/09

TOP 5 maloobchodu ve Střední Evropě 2009

<i>Podle preferencí prodeje rychloobrátkového zboží podle jednotlivých firem v %</i>									
Česko		Slovensko		Maďarsko		Polsko		Celkem	
Kaufland	16,3	COOP Jednota	27,6	Tesco	19,5	Biedronka	26,1	Biedronka	10,05
Tesco	11,4	Tesco	18,2	COOP	18,5	Tesco	7,4	Tesco	7,03
Penny Market	9,9	Kaufland	14,2	CBA	9,7	Carrefour	6,9	COOP	6,26
COOP	9,5	Billa	9,5	Penny Market	9,4	Real	5,0	Kaufland	4,20
Albert	7,9	Lidl	8,9	Auchan	7,0	Kaufland	4,5	Lidl	3,02
								Carrefour	2,72

Pramen: ČON – Moderní obchod 7-8/09

Z německého maloobchodu

Obrat, počet a prodejní plocha potravinářských prodejen podle provozních formátů - 2006- 2007

	Supermarkety		V. supermarkety		SB - OD		Diskonty		Ost. maloobchod		Celkem	
	Čistý obrat											
	Mld. €	%	Mld. €	%	Mld. €	%	Mld. €	%	Mld. €	%	Mld. €	%
2006	34,6	28,0	10,7	8,6	18,2	14,7	49,0	39,6	11,2	9,1	123,7	100,0
2007	35,0	28,0	11,0	8,8	18,2	14,6	50,0	40,1	10,6	8,5	124,8	100,0
2008	35,1	27,6	11,4	9,0	18,7	14,7	52,0	40,8	10,1	7,9	127,3	100,0
	Počet obchodů											
	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%	Počet	%
	2006	9 563	17,4	886	1,6	871	1,6	14 806	26,9	28 900	52,5	55 026
2007	9 590	18,7	903	1,8	877	1,7	15 219	29,6	24 770	48,2	51 359	100,0
2008	9 660	19,3	931	1,9	887	1,8	15 490	31,0	23 048	46,1	50 016	100,0
	Prodejní plocha											
	Mil. m2	%	Mil. m2	%	Mil. m2	%	Mil. m2	%	Mil. m2	%	Mil. m2	%
	2006	8,14	24,6	2,97	9,0	6,04	18,2	10,28	31,1	5,67	17,1	33,10
2007	8,28	25,5	3,03	9,3	6,08	18,7	10,65	32,7	4,49	13,8	32,53	100,0
2008	8,45	25,3	3,13	9,4	6,13	18,3	11,30	33,8	4,43	13,2	33,44	100,0

Pramen pro násl. tabulky: EHI RetailInstitut, Köln

Struktura maloobchodního obrátu podle zbožíových okruhů 2006 – 2007

Sortiment	2007		2008	
	Obrat mld. €	Podíl v %	Obrat mld. €	Podíl v %
Potraviny, zdravotní a tělesná péče	191,8	45,9	198,5	46,5
Textil, oděvy, obuv, kožené zboží	47,2	11,3	47,6	11,2
Technika, spotřebiče A	44,8	10,7	47,1	11,0
Zboží pro domácnost a osobní potřebu B	46,0	11,0	47,5	11,1
Zboží sortimentu „baumarkt“ C	47,6	11,4	47,9	11,2
Nábytek, zařízení, byt.textil	40,3	9,6	37,9	8,9
Maloobchod celkem D	417,7	100,0	426,5	100,0

Vysvětlivky:

A – zahrnuje: el. spotřebiče, spotř. elektroniku, multimedia, foto-kino, optiku

B – zahrnuje: knihy, psací potřeby, porcelán, dárkové předměty, hračky, sport, hobby, hodiny, šperky,

C – zahrnuje: domácí dílnu, zahradní potřeby

D – zahrnuje další zboží do objemu maloobchodu v užším významu – bez motor. segmentu a lékáren

Obrat, marže, náklady, provozní výsledky podle branží 2007

	Index obrátu Předch.r.=100	Rozpětí % z obrátu	Náklady % z obrátu	Prov. výsledek % z obrátu
Potravinářský maloobchod	102	20,5	23,4	-2,9
Textilní maloobchod	100	40,8	38,8	+2,0
Maloobchod s obuví	104	37,5	39,3	-1,8
Maloobchod s nábytkem	95	35,2	35,3	-0,1
Klenoty, hodiny	105	42,2	42,2	+0,1
Knížní maloobchod	101	31,5	31,7	-0,2

Výkonové a nákladové údaje za filiálkové potravinářské maloobchody 2008

	Malé potraviny do 400 m2 PP	Supermarkety 400 - 2500 m2	Velké superm. 2500-5000 m2	SB-ob.domy od 5000 m2	Diskonty sb do 1000 m2
Průměrná plocha 1 jednotky	390	1 267	3 598	6 402	646
Netto obrat na prodejnu tis. €	1 460	4 590	14 560	27 470	2 960
Produktivita na plochu €/1 m2	3 840	3 670	4 040	4 360	5 030
Počet zaměstnanců - průměr	9,7	22,5	53,4	84,4	7,0
Počet zákazníků	181 800	413 200	803 000	1 139 100	290 700
Počet pokladen - průměr	2,6	5,7	9,0	15,3	2,5
Podíl obratu za potraviny %	96,2	93,7	91,6	81,0	92,6
Obrat za nepotraviny %	3,8	6,3	8,4	19,0	7,4
Osobní náklady z obratu v %	19,0	13,7	12,7	11,1	6,8
Prostorové náklady z obratu v %	8,1	6,5	8,2	5,6	4,3
Jiné náklady z obratu %	4,9	5,9	3,8	1,4	2,3
Počet zákazníků za den - průměr	553	1 250	2 402	3 394	918

Sortimentní šíře v jednotlivých formátech prodejen

Druh zboží	Supermarkety prům. 1 120 m2		Velké supermarkety prům. 3400 m2		SB-obchodní domy prům. 7400 m2		Diskonty prům. 730 m2	
	2009		2008		2008		2007	
	položky*)	podíl %	položky*)	podíl %	položky*)	podíl %	položky*)	podíl %
A. Čerstvé zboží	2 108	45,8	3 414	13,6	3 996	7,8	499	24,6
B. Mražené – chlazené	533	4,7	725	2,9	776	1,5	128	6,3
C. Suché zboží	5 285	40,3	9 067	36,2	10 677	20,9	813	40,1
A – C. celkem potraviny	7 925	90,8	13 206	52,8	15 448	30,3	1 440	71,0
D. Nepotraviny I	1 578	4,4	5 272	21,1	8 224	16,1	263	13,0
E. Nepotraviny II	1 025	4,8	6 538	26,1	27 307	53,6	325	16,0
D – E. Nepotraviny celkem	2 603	9,2	11 810	47,2	35 531	69,7	588	29,0
A – E. celý sortiment	10 528	100,0	25 016	100,0	50 979	100,0	2 028	100,0

*) průměrné počty

Cestovní ruch

Cestovní ruch členských států EU s ostatními zeměmi světa – 2007 - 2008 (mil. EUR)

Země	Příjmy		Výdaje		Saldo	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
EU 27	267 144	265 680	260 176	265 290	6 968	390
z toho:						
Belgie	8 013	7 992	12 816	13 076	-4 803	-5 084
Bulharsko	2 289	2 536	1 330	1 616	959	920
Česká republika	4 646	5 241	2 647	3 107	2 000	2 133
Dánsko	4 541	4 572	6 446	6 677	-1 905	-2 104
Estonsko	754	820	487	550	267	270
Finsko	2 070	2 181	2 908	3 053	-838	-872
Francie	39 601	37 799	26 777	29 336	12 824	8 463
Irsko	4 426	4 279	6 300	7 055	-1 874	-2 776
Itálie	31 091	31 033	19 892	20 866	11 199	10 167
Kypr	1 955	1 863	1 071	1 068	884	795
Litva	840	905	834	1 005	6	-100
Lotyšsko	490	548	677	777	-187	-229
Lucembursko	2 935	3 047	2 538	2 598	396	450
Maďarsko	3 449	4 062	2 147	2 711	1 302	1 350
Malta	664	646	272	297	392	349
Německo	26 296	27 208	60 619	61 854	-34 324	-34 646
Nizozemsko	9 710	9 072	13 912	14 777	-4 203	-5 706
Polsko	7 686	7 992	5 654	6 604	2 032	1 388
Portugalsko	7 402	7 440	2 869	2 939	4 533	4 501
Rakousko	13 641	14 677	7 699	7 721	5 942	6 956
Rumunsko	1 171	1 359	1 120	1 473	51	-115
Řecko ²⁾	11 320	11 636	2 487	2 679	8 833	8 957
Slovensko	1 473	1 764	1 117	1 469	356	296
Slovinsko	1 665	1 932	832	894	834	1 037
Spojené království	28 191	24 612	52 155	46 788	-23 965	-22 176
Španělsko	42 061	41 901	14 360	13 834	27 701	28 067
Švédsko	8 766	8 565	10 190	10 434	-1 424	-1 870
Chorvatsko	6 734	7 448	717	766	6 017	6 682
Japonsko	6 819	7 356	19 344	18 970	-12 525	-11 614
Spojené státy	86 992	91 724	59 170	58 044	27 823	33 680
Švýcarsko	8 901	9 831	7 378	7 458	1 523	2 373
Turecko	13 489	14 925	2 379	2 384	11 111	12 541

Data vycházejí z platební bilance - běžný účet, služby, cestování

Hotely v zemích EU – 2007 - 2008 (v %)

Země	Hrubá míra obsazenosti hotelů a podobných ubytovacích zařízení		Noci strávené v zemích EU							
			Hotely a podobná ubytovací zařízení		Ostatní hromadná ubytovací zařízení					
					Celkem		z toho			
							Turistické kempy		Chatové osady	
2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	
EU 27 ¹⁾	36,9	.	68,2	.	31,8
v tom:										
Belgie	35,6	36,1	54,3	55,2	45,7	44,8	21,4	20,8	35,8	34,9
Bulharsko	19,8	19,4	93,1	93,6	6,9	6,4	6,2	5,8	36,9	38,8
Česká republika	29,9	29,1	66,2	69,8	33,8	30,2	20,2	20,4	5,3	5,2
Dánsko	41,4	40,4	39,5	38,6	60,5	61,4	68,8	70,8	23,6	22,0
Estonsko	36,8	35,4	82,2	83,6	17,8	16,4	26,4	25,0	16,6	18,0
Finsko	36,3	36,6	83,1	82,7	16,9	17,3	69,6	63,8	25,8	31,6
Francie	44,6	44,1	67,6	67,2	32,4	32,8	100,0	100,0	.	.
Irsko	49,4	.	78,6	.	21,4	.	41,0	.	.	.
Itálie	32,55	.	67,5	.	32,5	.	53,4	.	28,1	.
Kypr	44,6	45,8	99,4	99,5	0,6	0,5	22,2	25,7	77,8	74,3
Litva	32,5	32,4	79,4	80,1	20,6	19,9	10,8	10,8	63,7	64,3
Lotyšsko	36,5	33,2	83,0	81,5	17,0	18,5	29,3	38,0	19,1	15,8
Lucembursko	27,1	26,1	56,9	56,5	43,1	43,5	73,7	76,3	9,3	7,9
Maďarsko	29,0	.	81,0	.	19,0	.	40,4	.	23,3	.
Malta	54,2	54,6	97,9	97,9	2,1	2,1
Německo	35,8	35,7	67,7	67,4	32,3	32,6	21,4	21,8	29,0	28,6
Nizozemsko	46,7	.	38,7	38,6	61,3	61,4	38,5	36,3	54,1	56,3
Polsko	35,0	32,8	44,2	44,6	55,8	55,4	2,3	2,2	3,1	3,1
Portugalsko	41,1	.	82,8	.	17,2	.	85,1	.	.	.
Rakousko	37,8	38,9	78,6	78,7	21,4	21,3	32,7	22,5	22,9	33,7
Rumunsko	23,7	22,8	95,9	95,7	4,1	4,3	26,8	31,6	.	.
Řecko	25,0	24,5	98,0	97,6	2,0	2,4	100,0	100,0	.	.
Slovensko	29,5	29,9	63,3	62,5	36,7	37,5	9,2	7,6	8,4	7,8
Slovinsko	46,0	44,5	69,4	68,6	30,6	31,4	45,2	45,3	27,2	27,7
Spoj. království	37,3	.	64,7	.	35,3	.	66,4	.	11,1	.
Španělsko	45,3	43,6	71,1	71,4	28,9	28,6	29,1	29,0	63,8	63,7
Švédsko	33,6	.	52,3	.	47,7	.	73,4	.	15,0	.

Výdaje turistů - rezidentů na zahraniční dovolenou podle destinace - 2008
(cesty se čtyřmi přenocováními)

Země	EU 27	EFTA	Ostatní evropské země		Afrika Celkem	Sev. Amerika		Stř. a j. Amerika	Asie Celkem	Oceánie Celkem
			Celkem	Ruská federace		Celkem	Spojené státy			
EU 27, z toho:										
Belgie	63,0	1,9	1,0	0,6	13,0	5,2	3,8	3,4	5,6	0,8
Česká rep.	50,6	1,3	15,8	.	11,1	7,4	6,9	4,2	4,0	.
Dánsko	54,0	3,8	3,1	1,1	5,5	8,7	7,5	5,3	10,7	2,8
Finsko	61,2	3,4	1,7	1,2	4,2	6,6	6,1	6,3	12,8	0,6
Francie	34,4	2,9	2,3	.	21,8	8,1	4,0	11,1	12,9	.
Irsko	61,3	0,7	1,2	0,4	3,2	19,9	18,1	2,6	4,9	4,6
Kypr	78,4	0,7	2,9	4,3	2,2	1,5	1,3	0,2	8,6	0,5
Litva	58,9	3,4	4,5	3,3	12,4	1,6	1,4	2,4	3,7	0,6
Lotyšsko	51,3	4,4	2,4	3,2	4,5	12,2	9,7	0,6	8,2	0,7
Lucembursko	70,9	5,9	1,1	.	7,5	5,5	4,8	3,3	4,0	.
Maďarsko	65,2	2,9	8,8	.	4,2	8,0	5,8	2,3	5,2	1,5
Německo	59,1	4,3	2,4	.	6,8	7,6	6,0	4,0	7,8	.
Nizozemsko	56,9	4,0	1,6	0,5	6,6	8,1	6,3	6,7	12,7	2,7
Polsko	73,0	1,6	11,9	0,2	7,0	2,6	2,4	0,4	0,6	.
Rakousko	49,9	2,4	.	.	9,5	5,9	.	4,3	8,7	0,9
Řecko	56,1	3,2	10,3	1,4	7,6	3,1	2,2	1,3	13,0	.
Slovensko	44,0	1,4	16,7	0,3	22,3	2,3	2,3	3,5	3,7	.
Slovinsko	29,2	.	48,9	.	7,2
Spoj.králov.	55,2	1,5	1,2	0,2	6,0	11,7	10,0	5,1	10,1	3,8
Španělsko	43,9	.	2,5	.	8,7	8,1	6,8	24,6	5,9	.
Ostatní země										
Chorvatsko	64,6	6,3	11,1	.	1,9	2,7	1,0	2,9	6,6	1,4
Norsko	69,0	1,3	2,6	0,2	3,8	5,9	5,9	3,5	10,6	0,6

Způsob dopravy na dovolenou - 2008 (v %)

Země	Letecky	Po moři	Pozemní doprava			
			Vlak	Autobus	Osobní vozidlo	Ostatní
EU 27, z toho:						
Belgie	33,5	0,6	7,1	11,4	80,5	1,1
Bulharsko	6,2	0,0	6,8	27,1	66,1	0,0
Česká republika	15,9	0,0	9,6	21,3	68,3	0,9
Dánsko	44,6	1,8	10,2	11,4	78,2	0,2
Estonsko	40,8	.	.	32,8	54,0	.
Finsko	26,9	5,1	12,3	6,7	79,8	1,1
Francie	11,2	0,8	14,8	2,2	82,6	0,4
Irsko	72,7	3,4	7,4	7,4	84,0	1,2
Itálie ¹⁾	20,1	6,3	10,0	6,5	83,3	0,2
Litva	32,2	1,5	4,6	22,5	72,3	0,6
Lotyšsko	48,1	0,6	23,1	34,1	41,9	0,9
Lucembursko	39,2	0,9	8,1	7,2	8,4	0,0
Maďarsko ¹⁾	12,2	0,0	9,1	.	82,5	0,1
Německo	26,7	1,5	13,7	9,5	76,8	.
Nizozemsko	27,5	1,2	5,2	6,4	87,8	0,6
Polsko	9,4	0,0	19,5	15,3	64,0	1,2
Portugalsko	18,5	1,2	2,1	10,3	86,3	1,3
Rakousko	29,5	0,3	9,6	10,1	78,3	2,0
Řecko	12,0	18,0	2,6	15,9	80,7	0,9
Slovensko	20,9	0,1	11,7	28,7	59,0	0,6
Slovinsko	11,0	1,4	2,7	7,0	90,2	.
Spojené království	56,1	6,4	15,0	9,1	81,0	0,9
Španělsko	18,1	1,8	8,2	19,0	72,0	0,7
Ostatní země						
Chorvatsko	7,1	2,3	5,9	20,2	72,9	1,0
Norsko	49,8	3,8	45,5			

Přijezdy turistů (nerezidentů) podle zemí původu - 2008

Země původu	Hostitelská země																										
	EU 27	Belgie	Bulharsko	Česká republika	Dánsko	Estonsko	Finsko	Francie	Irsko	Itálie	Litva	Lotyšsko	Lucembursko	Maďarsko	Německo	Nizozemsko	Polsko	Portugalsko	Rakousko	Rumunsko	Řecko	Slovensko	Slovinsko	Spojené království	Španělsko	Svédsko	
EU 27, z toho:																											
Belgie	80,2	X	0,3	0,4	0,9	0,1	0,5	15,5	0,7	3,8	0,2	0,1	1,1	0,4	10,7	18,9	1,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,2	0,2	16,4	4,5	1,2	
Bulharsko	70,5	2,3	X	1,5	2,1	0,4	1,7	4,1	1,1	2,4	0,3	0,3	0,1	1,2	17,1	1,9	2,6	0,4	1,6	8,7	6,6	0,9	0,4	8,4	1,3	2,2	
Česká rep.	69,9	1,3	0,3	X	1,6	0,3	0,7	3,6	0,9	5,9	1,0	0,3	0,1	1,5	21,8	2,6	5,4	0,4	2,6	0,7	1,2	4,1	0,4	7,7	3,9	1,3	
Dánsko	61,2	0,9	0,1	0,5	X	0,1	2,2	0,5	0,5	2,8	0,3	0,2	0,1	0,3	8,7	3,4	1,0	0,5	0,4	1,0	2,4	0,1	0,1	7,5	1,7	25,8	
Estonsko	85,3	0,5	0,1	0,3	1,0	X	52,3	1,2	0,2	1,7	2,7	5,0	0,1	0,2	6,1	0,8	1,3	0,2	0,6	0,1	0,2	0,1	0,1	3,2	1,2	6,2	
Finsko	54,8	0,9	0,1	0,4	2,5	3,2	X	3,4	0,5	3,0	0,5	0,7	0,1	0,3	11,0	2,8	1,0	0,3	0,9	0,2	0,5	0,1	0,1	8,0	2,4	12,0	
Francie	69,9	8,5	0,1	0,3	0,7	0,0	0,3	X	0,8	9,7	0,1	0,0	0,3	0,2	10,0	6,0	0,7	0,9	0,6	0,3	0,5	0,1	0,1	21,6	7,5	0,8	
Itálie	58,9	2,1	0,3	0,7	0,9	0,1	0,6	7,8	1,1	X	0,2	0,1	0,1	0,7	18,2	2,5	1,6	0,5	4,0	1,1	1,0	0,2	0,4	8,3	5,1	1,2	
Kypr	79,4	1,1	0,2	0,9	1,3	0,1	1,5	2,6	0,8	1,3	0,1	0,1	0,1	0,4	8,0	1,3	0,9	0,1	1,1	0,6	3,8	0,2	0,1	46,6	0,3	6,0	
Litva	73,3	0,9	0,2	1,0	1,9	4,5	4,8	2,8	0,9	3,2	X	9,2	0,1	0,3	14,0	1,3	16,9	0,3	0,9	0,3	0,3	0,2	0,2	4,7	1,7	2,6	
Lotyšsko	74,0	0,8	0,2	0,9	1,9	8,6	10,4	2,1	1,3	3,4	8,0	X	0,1	0,3	12,9	1,9	3,3	0,3	1,2	0,4	0,4	0,2	0,1	6,3	1,6	7,2	
Lucembursko	84,3	22,2	0,2	0,4	1,4	0,1	0,4	14,8	0,4	3,1	0,2	0,1	X	0,3	14,8	12,1	0,7	1,1	0,7	0,4	0,4	0,1	0,2	7,5	2,1	0,9	
Maďarsko	70,6	1,3	0,8	2,9	0,9	0,2	1,2	4,0	0,8	5,2	0,2	0,2	0,1	X	15,3	2,1	3,5	0,4	6,9	7,2	1,2	1,5	0,6	7,7	4,4	1,9	
Malta ²⁾	88,8	2,7	0,4	0,5	2,2	0,1	1,1	6,8	2,4	11,6	0,3	0,1	0,3	0,6	12,3	2,9	0,4	0,6	1,3	0,7	0,7	0,1	0,2	34,0	3,6	2,7	
Německo	60,7	4,0	0,2	1,3	4,1	0,2	1,1	5,0	0,6	0,6	0,3	0,2	0,8	0,9	X	11,1	2,3	0,5	5,1	0,7	0,8	0,3	0,3	8,2	3,4	3,5	
Nizozemsko	69,7	8,6	0,2	0,4	1,6	0,1	0,6	6,2	1,4	4,2	0,1	0,1	0,4	0,3	16,8	X	1,0	0,6	0,9	0,4	0,5	0,1	0,1	19,2	4,4	1,3	
Polsko	72,7	1,5	0,2	1,9	2,4	1,1	1,1	4,6	1,3	4,8	2,7	1,4	0,1	1,2	26,0	2,6	X	0,4	1,4	0,5	0,3	0,8	0,2	10,4	2,9	2,9	
Portugalsko ²⁾	81,7	2,2	0,1	0,3	1,4	0,1	1,0	7,5	2,6	6,0	0,1	0,1	0,2	0,4	10,6	4,5	1,1	X	1,2	0,3	0,3	0,1	0,2	19,2	20,7	1,5	
Rakousko	80,0	2,2	0,3	1,9	1,3	0,1	0,4	2,5	0,4	5,5	0,1	0,1	0,3	1,9	45,6	5,5	1,4	0,2	X	1,7	0,6	0,5	0,4	4,4	1,6	1,1	
Rumunsko	73,1	1,6	1,8	1,4	0,8	0,1	0,6	7,8	0,5	11,4	0,1	0,1	0,1	6,2	14,1	3,0	2,2	0,9	4,9	X	2,6	0,8	0,5	5,7	4,7	0,8	
Řecko	71,6	2,7	1,9	1,7	1,8	0,2	1,3	7,8	0,5	7,2	0,3	0,2	0,2	0,7	13,4	4,5	2,4	0,2	2,2	2,2	X	0,5	0,5	12,2	1,9	2,7	
Slovensko	84,2	1,0	0,4	28,0	0,6	0,3	0,7	2,7	0,6	3,6	1,1	0,5	0,0	4,7	10,7	1,2	15,0	0,2	4,0	1,2	0,3	X	0,9	4,2	1,0	1,0	
Slovinsko	71,0	1,9	1,1	1,8	0,6	0,1	1,3	2,8	0,5	23,2	0,2	0,3	0,1	2,6	9,4	1,7	1,6	0,5	11,7	1,0	0,4	0,8	X	4,4	1,6	1,1	
Spoj. král. ²⁾	59,1	3,0	0,2	0,8	2,5	0,1	0,6	8,0	7,2	6,2	0,1	0,1	0,2	0,5	9,9	5,9	1,6	0,7	1,2	0,4	0,7	0,2	0,2	X	5,2	3,1	
Španělsko	78,0	2,8	0,2	0,5	1,1	0,1	0,7	10,0	1,7	7,1	0,1	0,1	0,2	0,3	19,8	3,9	0,9	3,6	0,9	0,4	0,4	0,1	0,1	21,3	X	1,7	
Svédsko	51,5	1,2	.	0,4	6,3	0,3	5,2	2,8	0,6	3,5	0,2	0,2	0,1	0,3	12,6	2,8	1,2	0,3	0,8	.	0,4	0,1	.	9,7	2,7	x	
Ostatní země																											
Chorvatsko	77,1	1,1	0,7	3,6	0,6	0,1	0,4	7,1	0,6	10,8	0,5	0,2	0,0	2,9	13,5	2,1	2,6	0,6	9,4	0,9	0,3	2,2	7,8	4,2	3,2	1,7	
Lichtenštejsko	61,6	1,9	0,2	0,8	0,9	0,1	0,5	2,2	0,3	3,8	0,1	0,1	1,1	1,3	33,4	2,0	0,6	0,3	5,1	0,3	0,3	0,2	0,2	4,2	0,9	0,7	

¹⁾ Data vycházející z počtu turistů nerezidentů, kteří se ubytovali v hotelech a obdobných zařízeních

