



Vítejte u McDonald's !

Děkujeme za váš zájem o společnost McDonald's a její nabídku franšizinkové příležitosti. Na následujících stránkách bychom vám rádi poskytli několik informací o naší firmě a o tom, jak se můžete stát naším partnerem.

Chceme, aby zákazníci McDonald's měli co nejpříjemnější zkušenost z našich restaurací a aby naši zaměstnanci u nás rádi pracovali.

Věříme, že prostudováním této brožury si uděláte obrázek o tom, že McDonald's nabízí nejen nezapomenutelné zážitky pro své zákazníky, ale přichází i s jedinečnou podnikatelskou příležitostí pro velmi schopné jedince zvanou franšizink.

Chcete-li získat další informace, pište, volejte, faxujte. Bude pro nás potěšením odpovědět na vaše další otázky. Kontaktujte naši pražskou kancelář.

*McDonald's ČR spol.s r.o.
Petr Zlínský
oddělení franšizinku
Řevnická 170/4
155 21 Praha 5
Tel: 222 007 111
Fax: 222 007 110*



McDONALD'S A VY

McDonald's je uznáván jako špičková obchodní organizace na jedné straně a jako nejlepší franšizinková příležitost na trhu na straně druhé. Skutečným klíčem úspěchu McDonald's je spolehlivý základ tvořený mimořádně schopnými jednotlivci – našimi franšizovými spolumajiteli. Potvrzuje to i skutečnost, že 80% z více jak 31 000 restaurací McDonald's je provozováno samostatnými podnikateli – franšizanty.

McDonald's však vidí i oboustrannost úspěchu. Klíčem k úspěchu našich franšizantů je sám systém McDonald's. Náš školící a podpůrný program je nesrovnatelný s ostatními franšizinkovými systémy.

Jaké partnery hledáme? Mezi jinými kvalitami klademe důraz na:

- manažerské schopnosti s důrazem na vedení lidí a finanční řízení;
- připravenost osobně vést restauraci a věnovat veškeré úsilí každodennímu řízení restaurace jako vlastník/provozovatel;
- pružnost při výběru nového místa působení a schopnost reprezentovat McDonald's;
- podnikatelský duch a touhu po úspěchu podpořena vysokým nasazením;
- ochotu zúčastnit se deseti až čtrnáctiměsíčního zaškolení;
- schopnost vyhovět finančním požadavkům McDonald's uvedeným na konci této brožury;

Co získáte udělením franšize? Zbytek této brožury poskytuje na tuto otázku mnoho odpovědí.

VÝHODY, KTERÉ MÁTE JAKO FRANŠÍZANT

Stát se franšizantem McDonald's s sebou přináší mnoho výhod, od jistoty dané příslušností k špičkové společnosti v oboru, až po prostor, který je poskytován franšizantovi pro jeho podnikatelskou invenci.

A nyní, co získáte, stanete-li se franšizantem McDonald's:

- šanci mít vlastní podnik a zisk odpovídající zodpovědnosti za vlastní úspěch, s unikátním přístupem McDonald's k tréninku a podpoře pracujete na svém, ale ne sám;
- nástroje, které vám pomohou ve vašem podnikání: lokální a národní podpora v oblastech řízení, tréninku, reklamy, marketingu, realit, výstavby, nákupu a vybavení; možnost



využívat zkušeností z ostatních restaurací po celém světě;

-potěšení z práce s lidmi patřícími k vašim zaměstnancům i k místní komunitě;

-osobní uspokojení individuálního vlastníka a zároveň člena světově uznávané organizace McDonald's;

-osobní růst a profesní znalosti získané díky zaškolení firmou McDonald's a vlastním zkušenostem majitele/provozovatele;

Jako franšizant McDonald's zažijete jedinečnou spolupráci se společností, která nemá obdoby v restauračním podnikání.

VAŠE SMLOUVA S McDONALD'S

McDonald's je úspěšný, protože kombinuje systém standardních a individuálních možností. Jako franšizant se zavazujete podnikat v systému McDonald's.

Franšizant McDonald's musí osobně věnovat svůj čas každodennímu řízení restaurace. Není možné provozovat restauraci bez vaší přítomnosti nebo jen jako vedlejší činnost. Franšizanty se mohou stát pouze fyzické osoby, McDonald's neposkytuje franšíze společně. Franšizová smlouva Vám umožňuje provozovat danou restauraci McDonald's po určitou dobu (obvykle 20 let) podle standardů McDonald's. McDonald's vyhledává, projektuje a staví restauraci podle celonárodního plánu. McDonald's se tím stává vlastníkem nemovitosti.

Pro zachování jednotného systému musí franšizant používat zejména tyto standardy McDonald's:

- recepty a technické normy pro přípravu jídel;
- metody řízení, provádění inventury, vedení účetnictví a marketingu;
- obchodní a servisní značky;
- koncept designu restaurace, reklamní označení a umístění vybavení;

Jako franšizant provozujete franšizu podle McDonald's QSC&V standardů: Quality -kvalita, Service -služby, Cleanliness -čistota, Value -hodnota.

Vaše platby společnosti McDonald's zahrnují:

- jednorázový vstupní poplatek;
- bezúročná kauce, která je vrácena na konci franšizové smlouvy;
- měsíční procentní poplatky z tržby restaurace.



VAŠE RESTAURACE

McDonald's zaměstnává odborníky na nemovitosti, architekturu, výstavbu, vybavení a nákup, kteří se starají o to, aby McDonald's zůstal na vedoucím místě ve svém oboru.

McDonald's neočekává a nepožaduje po uchazeči nebytové prostory nebo vlastní restauraci. Stejně tak nepožaduje po uchazeči vyhledání vhodné lokality pro budoucí restauraci, naopak toto je plně v kompetenci McDonald's ČR a SK.

Franšizant naopak nesmí být jakkoli spojen s nemovitostí ve které se nachází McDonald's restaurace.

Při výběru místa firemní rozvojový tým mapuje vývoj trhu, populaci, dopravní situaci, velikost a cenu pozemku. Odborníci z oborů architektury a stavebnictví garantují, že restaurace McDonald's patří mezi technologicky nejpokročilejší a nejefektivnější v restauračním průmyslu. Navrhují se, vyvíjejí a testují se nová a vylepšená restaurační zařízení. Nákupní oddělení spolupracuje se stovkami nezávislých dodavatelů a distributorů po celém světě, aby zajistilo, že potraviny, obaly, vybavení a jiná příslušenství, která koupíte za nejnižší možnou cenu, odpovídají vysokému standardu a požadavkům McDonald's na kontrolu kvality. Abychom zachovali náš cíl, vyjít vždy našim franšizantům vstříc, McDonald's neprodává žádné produkty ani zařízení svým franšizantům.

PROVOZNÍ PODPORA

Q.S.C.& V. -Quality, Service, Cleanliness and Value -jsou standardy, na kterých byl McDonald's vybudován a podle nichž se dnes tak úspěšně rozvíjí.

Jako franšizantovi jsou vám v rámci provozní podpory k dispozici interní poradci -konzultanti. Primární povinnost konzultantů McDonald's je pomoci svým franšizantům maximalizovat Q.S.C.& V. -což optimalizuje tržbu a zisk. Váš konzultant pracuje přímo s vámi -poskytuje rady od vašeho nástupu na trénink a dále po celou dobu franšizy. Cílem vašeho konzultanta je průběžně vám poskytovat provozní, manažerské a obchodní poradenství.

MARKETING

Značka McDonald's je proslulá po celém světě. Abychom neustále upevňovali naši vedoucí pozici, McDonald's a jeho franšizanté investují každý rok značné částky do podpory jména McDonald's a do svých restaurací. Aby peníze do reklamy byly dobře investovány, McDonald's má v každé zemi marketingové odborníky pracující jak na lokální, tak na celostátní bázi. Společná kupní síla umožnila McDonald's vytvořit bezkonkurenční světovou značku v potravinářském průmyslu, což je nesmírná výhoda pro vaši individuální restauraci McDonald's.



SPOLEČENSKÁ ZODPOVĚDNOST

Příspěvkem do veřejného života jsou občanské a charitativní aktivity. Filozofií McDonald's vždy bylo, aby společnost a její franšizanté byli přínosem prostředí, v němž působí. Mnoho franšizantů si zvolí podporu místních sportovních týmů nebo školských zařízení a potvrdí si tak osobní spokojenost a obchodní úspěch.

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

Základní přihlášku do výběrového řízení najdete na konci této brožury

Po zhodnocení došlých dotazníků jsou vybraní kandidáti pozváni na pohovor. Cílem pohovoru je společně zhodnotit vaše zkušenosti, cíle, finanční možnosti, váš zájem o McDonald's a váš potenciál pro vlastnictví a provozování restaurace McDonald's. Vznikne-li oboustranná ochota pokračovat v jednání, zařídíme pro uchazeče zkušební pobyt v restauraci, který sleduje dva cíle. Dává uchazeči unikátní možnost seznámit se s provozem restaurace McDonald's na jedné straně a na druhé straně má McDonald's možnost zhodnotit chování uchazeče v reálném provozu. Jsou-li obě strany spokojeny, následuje Váš pohovor s finančním ředitelem, jehož cílem je detailní zhodnocení vaší finanční situace. Závěrečným krokem výběrového řízení je pohovor s vrcholovým vedením McDonald's v ČR. Trvá-li i po tomto kole nadále zájem obou stran, je stanoveno datum zahájení tréninku.

VAŠE ZAŠKOLENÍ

Jako potenciální uchazeč se zavazujete k účasti v tréninkovém procesu, který trvá 9 -14 měsíců. McDonald's věnuje mnoho času a úsilí školícímu a rozvojovému programu. Tento obsáhlý program je určen k tomu, aby vás vyškolil ve všech aspektech řízení vaší budoucí McDonald's restaurace a pomohl McDonald's při hodnocení a rozvoji vašeho potenciálu jako franšizanta.

Většina vašeho tréninku bude probíhat v restauraci McDonald's poblíž vašeho bydliště. Během vašeho tréninku navíc absolvujete několik kurzů, z nichž většina je pořádána v místních školících centrech. Poslední kurs je týdenní a může se uskutečnit na Hamburger University, v sídle západní divize společnosti v Mnichově (Německo). Dále bude váš trénink zahrnovat semináře, konference a pohovory s firemním personálem.

McDonald's však neplatí čas strávený na tréninku, ani neproplácí s ním spojené výlohy, ale platí veškerý materiál určený k tréninku.

Během tréninku nevzniká žádný právní vztah mezi uchazečem a společností McDonald's, což znamená, že máte možnost trénink kdykoli ukončit.

Po skončení tréninku je vám předložena nabídka na určitou restauraci a v případě vašeho souhlasu podepsaná franšizová smlouva.

Vzhledem k rozdílné délce vašeho tréninku a doby výstavby našich restaurací vám při nástupu na



trénink nemůžeme přislíbit jednu určitou restauraci. Vyžadujeme proto ochotu přestěhovat se v rámci regionu. McDonald's samozřejmě bude brát v úvahu vaše zázemí a zkušenosti právě tak, jako charakteristiku místního trhu.

ZAŠKOLENÍ ZAMĚSTNANCŮ

Trénink je u McDonald's na prvním místě, protože úspěch společnosti je založen na oddaných, dobře trénovaných lidech a na jednotnosti všech operací ve všech restauracích. Základní částí zaměření McDonald's je stálá odpovědnost za stav a kvalitu vyškolení.

Mimo vaše zaškolení McDonald's poskytuje rozsáhlý, nepřetržitý školící program, který můžete bezplatně využít pro své manažery a pracovníky. Poskytováním tak rozsáhlého tréninku McDonald's pomáhá zajišťovat standardy Q.S.C. & V. Tyto standardy zaručují, že se vaši zákazníci budou do restaurace rádi vracet.

KOUPĚ FRANŠÍZY

Udělením franšizy se stáváte jednak majitelem vybavení restaurace a jednak získáváte oprávnění využívat značku McDonald's a s ní spojené know how. Určitá část z investice do získání franšizy musí být financována z vašich osobních zdrojů a zbytek může být dofinancován bankovním úvěrem. McDonald's neposkytuje financování nebo garanci úvěrů, pouze doporučuje finanční ústavy, s kterými má navázanou spolupráci v oblasti financování franšizinku. Tiché společenství není povoleno.

Každá restaurace McDonald's znamená investici ze strany McDonald's a franšizanta:

Investice McDonald's:

1. Koupě (nebo pronájem) nemovitosti a její vyhledání.
2. Vybudování vlastní restaurace nebo adaptace nebytových prostor.

Investice franšizanta:

1. Investice do zařízení restaurace –
 - Zařízení kuchyně – grily, toasty, příruční lednice a mrazáky, fritézy, výrobce ledu, stroj na výrobu šaku a zmrzliny, pokladní systém, počítačový systém, systém McDrive, velká lednice a mrazicí sklad atd.
 - Zařízení prostoru pro hosty -interiér restaurace, stoly a židle, vybavení dětského koutku, parkoviště, ozvučný systém, vybavení toalet apod.
 - reklamní označení
2. provozní zásoby surovin
3. jednorázové poplatky (viz. níže)



PŘÍMÁ FRANŠÍZA

Pro přímou franšizu jsou vhodní kandidáti s vlastním kapitálem přes 7,5 mil. Kč.

I) Jednorázová investice

- 1) 300 000,-Kč (ekvivalent USD 15 000) kauce (bezúročný vklad)
- 2) 900 000,-Kč (ekvivalent USD 45 000) vstupní franšizový poplatek na 20 let
- 3) 18 000 000,-Kč* vybavení restaurace -kuchyň, jídelna, dekorace, hračky, dětský koutek a vybavení parkoviště

cca 19 200 000 Kč-celková vstupní investice

* tato část investice se může lišit od restaurace k restauraci a závisí na aktuálním stavu investic McDonald's ČR a SK požaduje u nové restaurace minimálně **40%** investice kryt vlastním nezatíženým kapitálem, zbytek je možno dofinancovat bankovním úvěrem.

II) Měsíční poplatky v průběhu franšizy

Poplatek za prostory

McDonald's vybuduje, popř. zrekonstruuje prostory pro restauraci a platí nájem v dané nemovitosti. Tyto náklady jsou účtovány franšizantovi jako měsíční poplatek a činí 9 -16% čisté tržby (tržba bez DPH). Je stanoven minimální měsíční poplatek, tzv. základní poplatek.

Franšizový poplatek

McDonald's ČR a SK požaduje poplatek 5% čisté tržby restaurace za poskytování obchodní značky McDonald's, služby a zlepšování restauračního servisu.

Příspěvek na marketing.

McDonald's ČR vlastní dceřinou společností Reklamní společnost McDonald's, která spravuje marketingový a reklamní fond, do kterého všechny restaurace přispívají měsíčně od 5% do 5,5 % čisté tržby. Tento fond umožňuje propagaci systému v celé zemi. O použití tohoto fondu rozhodují společně zástupci franšizantů a McDonald's ČR. Mimo to, 1% čisté tržby restaurace by mělo být použito na lokální marketingové aktivity.

OTÁZKY, KTERÉ VÁS NAPADNOU

Budu zaškolen, než se stanu franšizantem ?

McDonald's má speciální školicí program pro budoucí franšizanty a jejich zaměstnance. Široce pojatý program přípravy franšizanta probíhá v restauraci McDonald's po dobu 9-14 měsíců na plný



nebo částečný úvazek. Během této přípravy prochází uchazeč krok za krokem všemi operacemi nezbytnými pro úspěšné řízení restaurace McDonald's od základních úkonů až po komplexní management podniku. Úspěšné absolvování je podmínkou pro udělení Franšizy McDonald's.

Mohu si půjčit peníze od příbuzných, známých, či organizace abych vyhověl finančním požadavkům?

Ne. McDonald's neakceptuje žádnou formu společenství, ani otevřené, ani tiché. Třetí strany se nemohou podílet na investici. Franšizant sám musí být jediným vlastníkem požadované částky a musí být ochotný každodenně řídit svou restauraci na plný úvazek a s nejlepším úsilím. Žádné jiné závazky nejsou žádoucí.

Koupí McDonald's moji nemovitost a prodá mi franšizy na tom samém místě?

McDonald's vybírá všechny lokality pro restaurace sám. Vzhledem k více než 31 000 restauracím ve 105 zemích světa máme značnou zkušenost ve vybírání a rozvoji míst pro restaurace. Jsme vždy vlastníky nebo prvními nájemci od vlastníka, který nemůže být franšizantem. Máme budovy, které jsou postaveny nebo adaptovány podle našich vlastních požadavků a standardů. Poskytujeme franšizu pro jednu restauraci jedné osobě a jeho stoprocentně vlastněné firmě.

Rozhodnutí, která restaurace bude nabídnuta novému franšizantovi, je vždy rozhodnutím McDonald's.

Kolik peněz mohu vydělat?

Ziskovost restaurace a návratnost investice záleží na mnoha faktorech. Přestože výběr místa pro restauraci a použití značky a know how McDonald's poskytuje základní předpoklady úspěchu, rozhodující pro výsledek vašeho hospodaření jsou především vaše manažerské schopnosti, jako schopnost kontroly nákladů a schopnost zvyšování obrátu restaurace.

Kolik pracovníků potřebuje průměrná restaurace?

V průměru pracuje v restauraci od 30 do 70 pracovníků a od 5 do 8 manažerů. Jsou to zaměstnanci franšizanta, který rozhoduje a stanovuje jejich platový a bonusový systém. Zodpovídá za jejich nábor a výškolení.

Mohu prodávat vlastní produkty?

Ne, o složení nabídky v restauracích rozhoduje McDonald's. Franšizant musí bezpodmínečně dodržovat receptury jídel a technologii jejich přípravy.

Je možné provozovat více než jednu restauraci McDonald's?

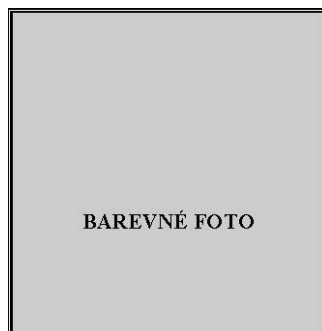
Ano, v našem systému máme většinu franšizantů, kteří provozují více než jednu restauraci. Nicméně, každý franšizant začíná s jednou restaurací. Rozhodnutí o možnosti získat další restauraci je výlučně v pravomoci McDonald's. Jeho rozhodnutí závisí na fungování provozované restaurace a plnění předepsaných provozních standardů. Teritoriální exkluzivita není možná.

Jak začít?

Vyplněním Dotazníku žádosti o franšizu (spolu s barevnou fotografií) a zasláním na níže uvedenou adresu. Vhodné uchazeče zveme k osobním pohovorům, následuje ověření finančních zdrojů a třídní praxe v provozu restaurace, která dá možnost bezprostředního poznání provozu restaurace. Následují rozhovory s managementem McDonald's a jeho generálním ředitelem. Cílem této procedury je oboustranné bližší poznání pro rozhodnutí o možné budoucí spolupráci.

Přísně důvěrné

Tato žádost je pro obě strany nezávazná.



Osobní údaje:

Jméno a příjmení: _____

Adresa: _____

Telefon domů: _____ Můžeme Vám volat:
Ano Ne

Telefon do práce: _____ Ano Ne

Mobil: _____

Email: _____

Datum narození: _____ Místo narození: _____

Státní příslušnost: _____

Rodinný stav: _____ Jméno partnera: _____

Počet dětí: _____ Z toho nezaopatřených: _____

Jak dlouho žijete v ČR? _____

Přerušil (a) jste někdy trvalý pobyt v ČR? Ano Ne

Jestliže ano, v kterých zemích jste žil (a) a jak dlouho?

Byl jste někdy trestán: Ano Ne

Jestliže ano, mohlo by to Vám to vadit při vlastnictví / provozování restaurace?

Ano Ne

Jste ochoten (na) nám předložit Váš trestní rejstřík budeme-li to požadovat?

Ano Ne

Údaje o Vaší profesní historii:

Současné zaměstnání: _____

Firma /Adresa: _____

Povolání manželky (a): _____

Krátký popis Vaší pracovní činnosti, zodpovědnosti a počet lidí vám podřízených:

Předchozí pracovní zkušenosti:

Datum	Funkce	Firma a adresa
od _____ do _____	_____	_____
od _____ do _____	_____	_____
od _____ do _____	_____	_____

Vzdělání:

Označte prosím křížkem dosaženou úroveň vzdělání:

Základní Střední Vysokoškolské

Jméno školy a získaný titul: _____

Vlastnil(a) jste někdy svoji firmu? Ano Ne

Jestliže ano, jakou: _____

Jaký je stav vaše současného podnikání? (pokračuje, ukončen apod.)

Měl(a) jste někdy velký neúspěch v podnikání? Ano Ne

Jestliže ano, prosím
popište: _____

Byl (a) byste ochoten(a) věnovat veškerý svůj čas podnikání? Ano Ne

Jste ochoten (na) se přestěhovat kamkoliv v ČR? Ano Ne

Jestliže ne, v kterých krajích jste ochoten (na) bydlet?

Pracoval(a) jste někdy Vy nebo Váš partner(ka) v restauraci McDonald's? Ano Ne

Jestliže ano, kde a kdy? _____

Ucházel(a) jste se někdy o franšizu McDonald's? Ano Ne

Jestliže ano, kde a kdy? _____

Jste v příbuzenském vztahu s některým zaměstnancem firmy
McDonald's nebo franšizantem McDonald's Ano Ne

Jestliže ano, uveďte prosím jméno: _____ Příbuzenský vztah: _____

Zásobujete Vy nebo Váš zaměstnavatel firmu McDonald's nebo jejího franšizanta kdekoliv
v Evropě? Ano Ne

Jestliže ano, upřesněte prosím: _____

Popište, prosím, svou motivaci, proč chcete provozovat restauraci McDonald's:

Můžete vy osobně vyhovět finančním požadavkům McDonald's? Ano Ne

Vlastníte ničím nevázané prostředky na investici do přímé franšízy? (min. 7,5 mil. Kč)

Ano Ne

Zdroje, které chcete a můžete použít pro investici do restaurace McDonald's:

Hotovost: _____ Kč

Termínované vklady: _____ Kč

Cenné papíry: _____ Kč

Nemovitosti: _____ Kč

Tržní hodnota vámi vlastněné firmy: _____ Kč

Jiné: _____ Kč

Osobní reference (jiné než od zaměstnavatele nebo příbuzných):

Celé jméno:	Adresa:	Zaměstnání:	Trvání známosti:
-------------	---------	-------------	------------------

1. _____

2. _____

3. _____

Jak jste se dozvěděli o možnosti franšízinku?

z internetu

prezentace

článek

.....
Jinak, prosím popsat

Podpis uchazeče: _____

Datum: _____

Prosím pošlete na adresu:

McDonald's Česká republika spol. s r.o.
oddělení franšízinku

Petr Zlínský

Řevnická 170/4

155 21 Praha 5

Česká republika

Tel: 02/ 22 007 111

Fax: 02/ 22 007 110

Email: petr.zlinsky@cz.mcd.com

McDonald's si vyhrazuje právo nezdůvodňovat eventuální odmítnutí žádosti.

Souhlas se správou, zpracováním a uchováním osobních údajů podle zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

Souhlasím se správou, zpracováním a uchováním svých osobních údajů zaměstnanci společnosti McDonald's ČR, spol. s r. o. Správa a zpracování osobních údajů bude probíhat za účelem získání franšíza pro mou osobu. Správa a zpracování osobních údajů budou probíhat v rozsahu nezbytném pro naplnění účelu stanoveného v předchozí větě. Zároveň potvrzuji, že osobní údaje uvedené v mém životopise jsou pravdivé a přesné.